

Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung	1
1.1	Themenstellung der Untersuchung	1
1.2	Methodische Vorgehensweise der Untersuchung	3
2.	Begriffliche Grundlagen	5
2.1	Der Handwerksbegriff	5
2.2	Der Clusterbegriff	7
2.2.1	Begriffsbestimmung und Merkmale von Clustern	7
2.2.2	Abgrenzung zu Unternehmenskooperationen und –netzwerken	10
2.2.3	Cluster im Handwerk: Begriffsbestimmung	12
3.	Überblick zur Clusterforschung und -politik	15
3.1	Stand der Clusterforschung	15
3.2	Entstehung und Entwicklung von Clustern	18
3.2.1	Wettbewerbsfaktoren	18
3.2.2	Clusterentstehung	21
3.2.3	Clusterentwicklung	22
3.3	Regionale Bedeutung von Clustern	25
3.3.1	Bedeutung für die Regionalentwicklung	25
3.3.2	Clustervorteile	27
3.3.3	Clusternachteile	31
3.4	Methoden der Clusteridentifizierung und –analyse	33
3.5	Charakterisierung und Kategorisierung von Clustern	37
3.6	Clusterpolitik und deren Ausprägung in Deutschland	40
3.6.1	Ziele der Clusterpolitik	40
3.6.2	Volkswirtschaftliche Legitimation einer Clusterpolitik	41
3.6.3	Umsetzung und Maßnahmen der Clusterpolitik	45
3.6.4	Kritik am Clusterkonzept und Clusterpolitik	46
3.6.5	Ausgestaltung der Clusterpolitik in der Bundes- republik Deutschland	49
3.7	Clustermanagement und dessen Aufgaben	59

4.	Empirische Ergebnisse zu Clustern im Handwerk	66
4.1	Methodisches Vorgehen und Datenbasis	66
4.1.1	Auswertung statistischer Kennzahlen zur räumlichen Konzentration	66
4.1.2	Literatur- und Internetrecherche	71
4.1.3	Befragung Handwerksorganisationen	73
4.2	Identifizierung von Clustern im Handwerk	76
4.2.1	Kategorisierung von handwerksbezogenen Clustern	76
4.2.2	Bauhauptgewerbe	79
4.2.3	Ausbaugewerbe	82
4.2.4	Handwerke für den gewerblichen Bedarf	85
4.2.5	Kraftfahrzeuggewerbe	91
4.2.6	Nahrungsmittelgewerbe	92
4.2.7	Gesundheitsgewerbe	95
4.2.8	Handwerke für den privaten Bedarf	96
4.3	Einordnung der Cluster nach den Clusterkategorien	101
4.3.1	Eigenständige Handwerkscluster	101
4.3.2	Cluster mit Handwerksbeteiligung	103
4.3.3	Branchen mit zukünftigen Clusterchancen	106
4.4	Analyse der Clusterergebnisse	109
4.4.1	Analysekategorien	109
4.4.2	Entwicklungsstand	109
4.4.3	Entstehungsgründe	111
4.4.4	Standort und regionale Verbreitung	113
4.4.5	Gewerke und deren Leistungsspektrum	115
4.4.6	Anzahl der Betriebe	116
4.4.7	Innere Struktur bzw. Vernetzung	118
4.4.8	Bedeutung und Aufgaben des Clustermanagements	119
4.4.9	Zusammenarbeit mit Hochschulen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen	121
4.5	Bedeutung von Clustern im Handwerk	122

5.	Beispiele von Clustern im Handwerk	129
5.1	Eigenständige Handwerkscluster	129
5.1.1	Historische Handwerkscluster	129
5.1.2	Neue Handwerkscluster	152
5.2	Cluster mit wesentlicher Handwerksbeteiligung	157
5.2.1	Transformationscluster	157
5.2.2	Neue Cluster mit Handwerksbeteiligung	167
6.	Zusammenfassung und weiterführende Forschungsfragen	175
6.1	Themenstellung und methodische Vorgehensweise	175
6.2	Begriffliche Grundlagen	176
6.3	Stand von Clusterforschung und -politik	177
6.4	Empirische Ergebnisse zu Clustern im Handwerk	183
6.5	Beispiele von Clustern im Handwerk	190
6.6	Fazit	193
6.7	Weiterführende Forschungsfragen	194
	Anhang	197
	Übersichten	198
	Tabellen	202
	Fragebogen der Befragung der Handwerksorganisationen	242
	Literaturverzeichnis	246