

Inhalt

Über dieses Buch	4
------------------------	---

PERSÖNLICHE EINBLICKE 1

ASFA WOSSEN-ASSERATE <i>Mein liebstes Werk</i>	10
ALEIDA ASSMANN <i>Konserven ohne Ablaufdatum</i>	12
HERMANN BAHLSEN <i>Mehr als Schnapsschüsse</i>	16
MIRJANA BORIC <i>Ein wichtiger Zufall</i>	19
HEINER FINKBEINER <i>Ein Leben ohne? Möglich, aber sinnlos!</i>	22
PAAVO JÄRVI <i>Books make me think</i>	24
HELLMUTH KARASEK <i>Meine Last und Lust</i>	28
CLAUDIA KEMFERT <i>Lektüre gibt kostbare Zeit zurück</i>	32
NATALIE KNAPP <i>Schreiben auf Beuys</i>	36
HANS MELDERIS <i>Printing and the Mind of Man</i>	39
SAMUEL MÜLLER <i>Die Zukunft auf dem Kopftragen</i>	42
MATTHIAS SCHENK <i>Erfahrungsfeld Schloß Freudenberg</i>	45
MAX SCHÖN <i>Gebündeltes Wissen statt loser Gedanken</i>	52
CHRISTIANE UNDERBERG <i>Mein Lebenselixier</i>	56

FACHLICHE AUSBLICKE 1

<i>Bücher sind mehr als Texte</i> WULF D. VON LUCIUS	60
<i>Theorie des Buchs</i> WERNER FAULSTICH	70
<i>Ist nur ein Buch ein »Buch«?</i> URSULA RAUTENBERG	78
<i>Gedanken zur Zeit</i> BERNHARD VON MUTIUS	86

PERSÖNLICHE EINBLICKE 2

ADRIAAN BEKMAN <i>Menschen entwickeln</i>	98
STEPHAN-ANDREAS CASDORFF <i>Nur Mut!</i>	102
UDO DI FABIO <i>Die Chance, sich neu zu erfinden</i>	106
GÜNTER FALTIN <i>Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein</i>	110
FRIEDRICH FÜHR <i>Einfach erfolgreich</i>	112
DENNIS L. MEADOWS <i>Books discipline the thinking</i>	114
UTZ P. MERTEN <i>Eine standespolitische Positionierung</i>	118
JEAN-PAUL PICAPER <i>Ade Gutenberg!</i>	121
ULRICH S. SOÉNIUS <i>Bücher bewegen Wirtschaft</i>	124
MICHAEL TSOKOS <i>Fiktion versus Wirklichkeit</i>	128
EIKE WENZEL <i>10 Marksteine für die Zukunft</i>	130

FACHLICHE AUSBLICKE 2

<i>Vom Informationsträger zum Imagerträger</i> DIRK FÜTTERER	136
<i>Das Buch, ein kreativer Freiraum</i> EBERHARD WOLF	144
<i>Unternehmenskommunikation als Buch?</i> ALMUT RÖPER	152
Literaturauswahl	158
Autoren der fachlichen Ausblicke / Herausgeber	160