

Inhalt

05 Einleitung

Was ist Globalisierung?

06 Definition von »Globalisierung«

08 Die frühesten globalen Händler

10 Massenmärkte

12 Globale Wirtschaftstheorie

14 Geld, Politik und Macht

16 Internationale Handels-
institutionen

18 Regionale Handelsblöcke

20 Ein neues Wirtschaftsmodell

22 Die neuen Global Player

Was treibt die Globalisierung voran?

- 24 Austausch von Informationen
- 26 Öffnung der Märkte
- 28 Globale Eigendynamik
- 32 Hemmnisse für die Globalisierung
- 36 Globalisierungskritik

Geschäfte machen in einer globalen Welt

- 38 Neue Chancen
- 40 Expansionen
- 42 Länderübergreifende Geschäfte
- 44 Der »glokale« Weg
- 46 Outsourcing und Offshoring
- 50 Kleine und mittlere Unternehmen
- 54 Globale Vermarktung
- 56 Die Globalisierung einer Marke

Management auf der globalen Ebene

- 60 Mitarbeiterrekrutierung
- 62 Kulturelle Unterschiede
- 64 An Herausforderungen wachsen
- 68 Globale Trends

- 70 Register
- 72 Bildnachweis