

Inhalt

Prolog: Marion Freys Suche nach Hoffnung 9

1

Die neue Strategie der Pharmakonzerne 13

2

Medien als Komplizen 15

Wir gründen eine Pharmafirma 16

Die Pharmaagentur und ein Mann für alle Fälle 18

Wir finden Beweise 25

Das schmutzige Geschäft mit System 27

Vorsicht, Experten! 36

Von wegen Kontrolle 41

3

Das Netz der Pharmaindustrie 47

Das Internet im Visier 47

Der »Patiententag« 54

Unser Tag als Neurologen 61

In den Fängen der »Pharmaschwestern« 63

Demenz in Sachen Wahrheit 67

Das Mobil des Vergessens 70

Ein dunkler Tunnel, der nicht endet 72

Das Grüne Kreuz und seine Geschäfte 78

5

4

- Die Strategie »Patient im Visier« geht auf** 82
Der Selbsttest – so schnell kann es gehen 84
Der direkte Draht – so sieht die Zukunft aus 84

5

- Die Krankheitsmacher** 94
Wir haben ED und HSDD 94
Eine »Krankmach-Kampagne« 103

6

- Der Angriff auf das Werbeverbot** 113
Der »mündige Patient« 113
Die Pharmaindustrie und ihr Plan in der EU 115
Ein nobler Empfang 118
Die hehren Patientenverbände 127

7

- Die Pharmaindustrie redet vom Fortschritt** 133
Imagepflege auf der Straße 133
Das Spiel mit der Hoffnung 140
Die Realität holt den Patienten ein 150

8

- Der Patient in Gefahr** 162
Ein Skandal kommt selten allein 162
Daten, die keiner kennt 168
Viel Bedarf und eine mutige alte Dame 177
Die Zulassungsbehörde, die alles wissen müsste 181

9

Eine Macht ohne Gegenmacht 187

Eine Pressekonferenz und die Schlagzeilen 187

Gegenspieler – auf verlorenem Posten 192

Der Patient vor der Wahl, die keine ist 199

10

Die Politik im Griff der Pharmaindustrie 202

Wir lernen Lobbying 202

Das Herumdoktern der Politik 211

Ein Pardestück: Die Politik und die Schweinegrippe 219

11

Anleitung zum Gesundwerden 231

Epilog: Marion Frey hat genug 237

Dank 239