

INHALT

Vorwort

I

Body-Images

in Kontexten der Massenmedien

in Contexts of Mass Media

<i>Jarosław Kulbat / Alicja Głębocka</i> Is body image a self-schema activated by the mass media?	15
<i>Isabel Rodde</i> Attraktiv, erfolgreich, authentisch? Beobachtungen zum Thema Geschlechterbilder und Körperinszenierung in populären Medien	29
<i>Manfred Blohm / Sabine Kriese</i> Lebensweltentwürfe, Körper(re)präsentationen und Selbstinszenierungen im digitalen Zeitalter	39
<i>Alicja Głębocka / Anna Helka</i> The contents and photos in popular women periodicals Do they only concern with a promotion of a beauty?	57
<i>Alicja Głębocka / Anna Helka</i> Does regular reading of teenage magazines influence the perception of physical appearance?	75
<i>Agnieszka Gawor</i> Woman politician's appearance in stereotyped perception by others. Content and structure	97
<i>Jürgen Schwier</i> Körperbilder des Mediensports	117

II

Body-Images

Körperwahrnehmung und Kommunikation
im Kontext von Gesundheitsbildung und Therapie

Body Awareness and Communication
in Contexts of Health Education and Therapy

Claudia Plinz-Wittorf / Ines Heindl 137
Körperbilder und ihre kommunikative Bedeutung

Alicja Głębocka / Barbara Schwaner-Heitmann 159
Stereotypes of obese individuals in studies of German
and Polish youth

Anga Engelke-Herrmannsfeldt 175
Der Leib und die Sinne
(K)ein Thema für die Physiotherapie(-ausbildung)?

Christine Heil im Gespräch mit Franziska Liesner 195
Kommunikation in der Physiotherapie mittels visueller
und nichtvisueller Bilder

211
Autorinnen und Autoren