

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
1 Einführung	11
1.1 Problemstellung	11
1.2 Zielsetzung und Aufbau des Buchs.....	13
2 Begriffsabgrenzung Mittelstand, KMU und Familienunternehmen	15
2.1 Historische Entwicklung in Deutschland	15
2.2 Begriffsabgrenzungen	18
2.2.1 Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	19
2.2.2 Mittelstand	21
2.2.3 Familienunternehmen.....	25
2.3 Zwischenfazit: Ableitung einer anforderungsgerechten Mittelstandsdefinition	28
3 Stand der Mittelstandsforschung in Deutschland	33
3.1 Geschichte der Mittelstandsforschung	33
3.2 Überblick über Forschungseinrichtungen und Professuren.....	34
3.3 Beschreibung der Forschungseinrichtungen	34
3.4 Forschungsschwerpunkte der Einrichtungen	39
4 Sozioökonomische Bedeutung des Mittelstands	43
4.1 Volkswirtschaftliche Bedeutung	43
4.2 Aktuelles wirtschaftliches Umfeld nach der Krise.....	45
4.3 Rahmenbedingungen des Geschäftsmodells	46
4.3.1 Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen	48
4.3.2 Ausgewählte rechtliche Veränderungen.....	50
5 Betriebswirtschaftliche Besonderheiten des Mittelstands	55
5.1 Unternehmenspolitische Grundvoraussetzungen	55
5.2 Führungsgrößen des unternehmerischen Handelns.....	61
5.3 Leistungswirtschaftliche Konsequenzen.....	64
5.4 Stärken-Schwächen-Analyse des Mittelstands	65

6	Internationale Relativierung.....	69
6.1	Analyseraster	69
6.2	Regionenvergleich	70
6.2.1	Europa	71
	Deutschland	72
6.2.2	Nordamerika.....	73
6.2.3	Südamerika.....	74
6.2.4	Russland.....	75
6.2.5	Arabischer Raum.....	76
6.2.6	Asien	77
6.2.7	Gesamtübersicht.....	79
6.3	Zwischenfazit: Konsequenzen für die deutsche Mittelstandsforschung.....	81
7	Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen.....	83
7.1	Begriff des Erfolgsfaktors.....	83
7.1.1	Erfolgsfaktorenforschung im Wandel der Zeit.....	84
7.1.2	Erfolgsfaktorenforschung in der Kontroverse	85
7.1.3	Definitiorische Grundlagen	86
7.1.4	Ansätze der Erfolgsfaktorenforschung.....	87
7.2	Beispielhafte aktuelle Erfolgsfaktoren des Mittelstands.....	89
7.2.1	Unternehmer.....	90
7.2.2	Innovation	90
7.2.3	Kundennähe	91
7.2.4	Internationale Nischenstrategie	92
7.3	Mögliche zukünftige Erfolgsfaktoren	93
7.3.1	Unternehmensführung und Controlling.....	93
7.3.2	Personelle Ressourcen.....	95
7.3.3	Die Rolle des Beirats.....	97
7.3.4	Das Geschäftsmodell als Analyseinstrument	99
7.3.5	Corporate Governance.....	100
8	Problemlandkarte der Mittelstandsforschung.....	103
9	Fazit.....	107

Literaturverzeichnis.....	111
---------------------------	-----

Informationen zu den Autoren.....	131
-----------------------------------	-----