Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	5
	Zum Autor	6
	Kurzfassung	7
	Inhaltsverzeichnis	9
	Abbildungsverzeichnis	13
	Abkürzungsverzeichnis	16
1	**Einführung**	**17**
2	**Gesellschaftliche Veränderungen**	**19**
2.1	**Konsumgesellschaft**	**19**
2.1.1	Konsum und Handel	19
2.1.2	Massenmarkt und Individuum	20
2.1.3	Gesellschaft und Konsum im Wandel	21
2.1.4	Konsumkritik	23
2.2	**Vom Reichtum zum Risiko: die Risikogesellschaft**	**24**
2.3	**Erlebnisgesellschaft**	**26**
2.3.1	Ästhetisierung des Alltagslebens	26
2.3.2	Alltagsästhetische Schemata	27
2.3.3	Soziale Milieus	28
2.3.4	Erlebnismarkt	31
2.3.5	Szenen	32
2.3.6	Kritik	33
3	**Urbanität**	**37**
3.1	**Suburbanisierung**	**39**
3.2	**Neue Urbanität**	**44**
3.2.1	Die Bewegung New Urbanism	45
3.2.2	Kritik am Sprawl	47
3.2.3	Masterplan, Charrette und Urban Codes	49
3.2.4	Kritik am New Urbanism	50
3.3	**Verlust öffentlicher Räume?**	**56**

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1002845009

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3.4	**Entertainment Architecture**	**61**
3.4.1	Inszenierung der Stadt	61
3.4.2	Die Arbeit von Jon Jerde	65
4	**Theorie der Orte**	**71**
4.1	**Place Identity**	**71**
4.1.1	Place	71
4.1.2	Third Place	72
4.1.3	Milieu und Raum	74
4.1.4	Raumbezogene Identität	77
4.2	**Sozialkapital als Indikator kollektiver Willensbildung**	**81**
4.2.1	Soziale Netzwerke	81
4.2.2	Soziales Kapital nach BOURDIEU	83
4.2.3	Soziales Kapital nach COLEMAN	84
4.2.4	Soziales Kapital nach PUTNAM	85
4.3	**Partizipation**	**89**
4.3.1	Zivilgesellschaftliches Engagement	89
4.3.2	Governance	90
4.3.3	Kritik an Governance	94
4.4	**Placemaking**	**96**
5	**Der Wandel im Einzelhandel**	**103**
5.1	**Die Entwicklung des Einzelhandels im Wandel der Gesellschaft**	**104**
5.1.1	Konsumtrends	109
5.1.2	Vom Architekten zum Urbanisten: Victor Gruen	112
5.2	**Erlebnishandel**	**115**
5.2.1	Kombination Erlebnis und Handel	115
5.2.2	Handel als Identitätsträger	117
5.2.3	Der Handel als Element der Stadtentwicklung	119
5.3	**Destination Developments**	**121**
5.3.1	Main-Street Retailing	122
5.3.2	Santana Row	125
5.3.3	Forschungsfeld Mixed-Use Developments	129

6	**Das Bosch-Areal Stuttgart**	**141**
6.1	**Forschungsaufbau**	**143**
6.1.1	Methodik der Untersuchung	143
6.1.2	Quellen- und Veröffentlichungslage	145
6.2	**Der Entstehungsprozess**	**145**
6.2.1	Umgebung des Untersuchungsraumes	146
6.2.2	Industrielle Nutzung 1905 bis 1964	148
6.2.3	Zwischennutzung 1964 bis 1997	149
6.2.4	Der Kooperationsprozess ab 1997	151
6.3	**Die Konzeption des Bosch-Areals**	**154**
6.4	**Netzwerkanalyse**	**158**
6.4.1	Milieustruktur	158
6.4.2	Handlungsorientierung	160
6.4.3	Governanceprozesse	160
6.5	**Ortsbezug**	**163**
6.6	**Kausalanalyse**	**167**
7	**Schlussfolgerung**	**171**
A	**Anhang Expertenbefragung**	**173**
A.1	**Expertenauswahl - Befragung**	**173**
A.2	**Interviewleitfaden**	**174**
	Literaturverzeichnis	177