

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
§ 1 Einführung	1
1. Teil: Die rechtlichen Grundlagen der Missbrauchsaufsicht.....	21
§ 2 USA	21
§ 3 Europäische Union und Deutschland	54
§ 4 Zwischensumme	110
2. Teil: Die ökonomischen Grundlagen der Missbrauchsaufsicht	115
§ 5 Wettbewerbstheoretische Grundkonzeptionen	118
§ 6 Neuere Ansätze	181
3. Teil: Das Zusammenspiel von Recht und Ökonomik	223
§ 7 Die verstärkt wirtschaftliche Betrachtungsweise der Europäischen Kommission.....	224
§ 8 Konsumentenwohlfahrt als sinnvolles Leitbild der Rechtsanwendung?	232
§ 9 Ökonomische Theorie und Eigengesetzlichkeiten der Rechtsanwendung	253
4. Teil: Marktmacht	279
§ 10 Marktabgrenzung als überflüssiges Konstrukt der Rechtsanwendung?	281
§ 11 Die Abgrenzung des sachlich relevanten Marktes.....	291

5. Teil: Verdrängungsmissbrauch	357
§ 12 Allgemeine Lehren	358
§ 13 Wettbewerbswidrige Kampfpreisstrategien	389
§ 14 Missbräuchliche Kundenbindung durch Rabattsysteme.....	529
6. Teil: Schluss	633
§ 15 Zehn Thesen zur Missbrauchsaufsicht	633
Literaturverzeichnis	639
Stichwort- und Namensverzeichnis.....	693

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
§ 1 Einführung.....	1
A. Anlass und Ziel der Untersuchung.....	1
B. Präzisierung des Themas	11
I. Verzahnung von Kartellrecht und Ökonomik	12
II. Marktmacht	13
III. Verdrängungsmissbrauch	14
C. Gang der Untersuchung	17
1. Teil: Die rechtlichen Grundlagen der Missbrauchsaufsicht.....	21
§ 2 USA	21
A. Historische Wurzeln	21
I. Englisches Recht	21
II. US-amerikanisches Common Law.....	25
III. Die Antitrustgesetzgebung	27
B. Normen und Kontext	29
I. Sec. 2 Sherman Act	29
1. Grundlagen	29
2. Das Monopolisierungsverbot	30
3. Der Monopolisierungsversuch	32
4. Das Verbot der kollusiven Monopolisierung.....	35
II. Sondergesetzliche Tatbestände.....	36
1. Clayton Act und Federal Trade Commission Act.....	36
2. Robinson-Patman Act	37
III. Blick auf die Rechtsdurchsetzung	39
C. Schutzziele	41
I. Ausgangspunkt	42
1. Zielpluralismus	42
2. Zielmonismus.....	44

II. Entwicklungslinien.....	46
1. Eindämmung der historischen Schutzziele.....	46
2. Konsumentenwohlfahrt als Rechtsbegriff.....	49
D. Ergebnis	52
§ 3 Europäische Union und Deutschland	54
A. Historische Wurzeln	54
I. Deutschland.....	54
1. Begründung der Kartelltradition	54
2. Die Freiburger Schule.....	58
3. Neuausrichtung der Wettbewerbspolitik	61
II. Blick auf die Traditionen anderer EWG- Gründerstaaten	64
1. Die strafrechtlichen Anfänge	64
2. Wettbewerbsrecht als Industriepolitik.....	65
3. Vom Preiskontroll- zum Wettbewerbsrecht	66
III. Die Entstehung der E(W)G-Wettbewerbsregeln.....	69
1. Ausgangslage.....	69
2. Der Spaak-Bericht.....	70
3. Die Verhandlungen zum EWGV	71
B. Normen und Kontext	76
I. Recht der Europäischen Union.....	76
1. Grundlagen	76
2. Beherrschende Stellung	78
3. Missbrauchstatbestand	79
II. Deutsches Recht.....	82
1. Grundlagen	82
a) Ausformung der Missbrauchsaufsicht.....	82
b) Verhältnis zum europäischen Wettbewerbsrecht	84
2. Beherrschende Stellung	87
3. Missbrauchstatbestand	87
III. Blick auf die Rechtsdurchsetzung	88
C. Schutzziele	90
I. Recht der Europäischen Union.....	90
1. Marktintegration	90
2. Wirksamer Wettbewerb	93
3. Verbraucherschutz und andere Wertungen.....	97
II. Deutsches Recht.....	99
1. Zielpluralismus als Ausgangspunkt	99
2. Schutz freier Wettbewerbsprozesse	100
3. Außerwettbewerbliche Erwägungen	106
D. Ergebnis	107

§ 4	Zwischensumme	110
	A. Regelungstechnik	110
	B. Normstruktur und Kontext.....	111
	C. Schutzziele	113
2. Teil:	Die ökonomischen Grundlagen der Missbrauchsaufsicht	115
§ 5	Wettbewerbstheoretische Grundkonzeptionen	118
	A. Die Lehren der Klassik	118
	I. Ausgangspunkt.....	118
	II. Wettbewerbsverständnis und Rolle des Rechts.....	118
	III. Preisbildung	121
	IV. Bewertung	122
	B. Neoklassik und Chicago School	123
	I. Ausgangspunkt.....	123
	II. Das neoklassische Fundament	124
	1. Gleichgewichtstheorie.....	124
	a) Grundlagen.....	124
	b) Verhaltensannahmen	125
	2. Preistheorie	129
	a) Polypol	129
	b) Monopol	130
	c) Dominanter Preisführer.....	131
	d) Fazit.....	133
	3. Wohlfahrtstheorie	133
	a) Von der alten zur neuen Wohlfahrtstheorie.....	133
	b) Das Kaldor-Hicks-Kriterium	135
	(1) Grundkonzept.....	135
	(2) Kritik.....	136
	4. Neuere Entwicklungen	138
	a) Gesamtwohlfahrt vs. Konsumentenwohlfahrt	138
	b) Die Verfeinerung des Effizienzbegriffs	141
	(1) Produktionseffizienz.....	141
	(2) Dynamische Effizienz	142
	III. Das Wettbewerbskonzept der Chicago School	142
	1. Grundlagen	142
	2. Modellannahmen.....	143
	3. Staat, Recht und Wettbewerb	145
	IV. Bewertung	146
	C. Das Konzept des funktionsfähigen Wettbewerbs.....	147
	I. Ausgangspunkt.....	147
	II. Wettbewerb als Ziel-Mittel-Beziehung.....	149

III. Staat, Recht und Wettbewerb	151
IV. Das Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität	152
V. Bewertung	153
D. Die österreichische Tradition.....	155
I. Ausgangspunkt.....	155
II. Liberalismus.....	157
III. Prozessorientiertes Wettbewerbsverständnis.....	159
IV. Radikaler Subjektivismus.....	162
V. Systemtheorie.....	163
VI. Bewertung	166
E. Die ordoliberalen Denktradition.....	168
I. Ausgangspunkt.....	168
II. Wettbewerb und Ordnungsdenken.....	169
III. Das Leitbild der vollständigen Konkurrenz.....	172
IV. Staat, Recht und Wettbewerb	174
V. Bewertung	176
F. Ergebnis	178
§ 6 Neuere Ansätze.....	181
A. Moderne Industrieökonomik	181
I. Ausgangspunkt.....	181
II. Contestable-Markets-Theorie	182
1. Grundlagen	182
2. Folgerungen	183
3. Bewertung.....	184
III. Spieltheorie	188
1. Grundlagen	188
2. Folgerungen.....	193
3. Bewertung.....	194
IV. Entwicklungen in der Ökonometrie.....	195
V. Fazit	196
B. Neue Institutionenökonomik	197
I. Ausgangspunkt.....	197
II. Institutionen, Transaktionskosten und Wettbewerb.....	199
III. Folgerungen	202
IV. Bewertung	205
C. Experimentelle Ökonomik.....	206
I. Grundlagen.....	206
II. Folgerungen	208
1. Verfeinerung industrieökonomischer Erkenntnisse.....	208
2. Kritik am konventionellen Verhaltensmodell.....	209
III. Bewertung	210

D. Verhaltensökonomik.....	213
I. Grundlagen.....	213
II. Verhaltensanomalien.....	214
1. Eigennutztheorem.....	214
2. Informationswahrnehmung.....	215
3. Entscheidungsverhalten.....	216
III. Bewertung.....	217
E. Ergebnis.....	220
3. Teil: Das Zusammenspiel von Recht und Ökonomik.....	223
§ 7 Die verstärkt wirtschaftliche Betrachtungsweise der Europäischen Kommission.....	224
A. Ausgangspunkt.....	224
B. Das Diskussionspapier von 2005.....	226
I. Schutzzielverschiebung.....	226
II. Auswirkungsansatz.....	227
III. Effizienzeinrede.....	227
C. Die Prioritätenmitteilung von 2009.....	228
I. Verbraucherwohlfahrt als Kriterium der Priorisierung.....	228
II. Analysemaßstäbe.....	229
D. Ergebnis.....	231
§ 8 Konsumentenwohlfahrt als sinnvolles Leitbild der Rechtsanwendung?.....	232
A. Ausgangspunkt.....	232
B. Positive Analyse.....	233
I. Unionsrecht.....	233
1. Grenzen der Rechtsauslegung.....	233
2. Das British Airways-Urteil des EuGH.....	236
a) Bestätigung des tradierten Schutzzwecks.....	236
b) Durchbrechung des Wettbewerbsprinzips.....	237
3. Folgerechtsprechung.....	238
4. Zwingt der Vertrag von Lissabon den Gerichtshof zu einer Kurskorrektur?.....	241
II. Deutsches Recht.....	242
C. Normative Analyse.....	243
I. Vorbemerkung.....	243
II. Wettbewerb als dynamischer Prozess.....	244
III. Inkonsistenzen des Mess- und Bewertungsverfahrens.....	246
IV. Handlungsfreiheit und Verbrauchernutzen.....	248
D. Ergebnis.....	251

§ 9	Ökonomische Theorie und Eigengesetzlichkeiten der Rechtsanwendung	253
	A. Ausgangspunkt	253
	B. Rezeption als gebrochener Prozess	254
	I. Grundsatz der Selektionsfreiheit	254
	II. Die Sachverstandsproblematik	257
	1. Grundlegung	257
	2. Ökonomen auf die Richterbank?	260
	3. Weitere Konzentration der Zuständigkeiten	263
	C. Antinomien im Kartellrecht	264
	I. Grundlegung	264
	1. Rechtslehre	264
	2. Rechtsökonomik	266
	II. Konkretisierung	268
	1. Rechtsregeln, per se-Verbote und Einzelfallanalyse	268
	2. Rechtssicherheit und ökonomische Kriterien	272
	3. Zur Gewichtung von Typ-I- und Typ-II-Fehlern	273
	D. Ergebnis	277
4. Teil:	Marktmacht	279
§ 10	Marktabgrenzung als überflüssiges Konstrukt der Rechtsanwendung?	281
	A. Problemstellung	281
	B. Normierung unternehmensbezogener Kriterien?	282
	C. Direkte Messung von Marktmacht?	283
	D. Auswirkungsansatz statt Marktabgrenzung?	287
	E. Ergebnis	290
§ 11	Die Abgrenzung des sachlich relevanten Marktes	291
	A. Grundlegung	291
	I. Problemstellung	291
	II. Tradierte Lehren	292
	1. Das klassische Bedarfsmarktkonzept	292
	2. Erweiterungen	295
	3. Das Konzept der Wirtschaftspläne	297
	4. Zwischenergebnis	300
	III. Modernere industrieökonomische Methoden	300
	1. Der SSNIP-Test	301
	a) Grundkonzept	301

b)	Empirische Implementierung.....	303
(1)	Preiselastizität der Nachfrage.....	303
(2)	Angebotssubstitution.....	305
c)	Anwendbarkeit in der Missbrauchsaufsicht?.....	306
2.	Partialanalytische empirische Konzepte.....	309
a)	Kreuzpreiselastizitäten und Diversion Ratios.....	309
b)	Vergleichende Preisanalysen.....	311
3.	Zwischenergebnis.....	314
IV.	Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlung.....	314
1.	Erweitertes Bedarfsmarktkonzept als Ausgangspunkt.....	314
2.	Integrierung moderner ökonomischer Ansätze.....	315
B.	Geltendes Recht.....	317
I.	US-amerikanisches Antitrustrecht.....	317
1.	Einführung.....	317
2.	Die frühe Rechtsprechung des Supreme Court.....	318
3.	Die Neufassung der Horizontal Merger Guidelines.....	321
4.	Folgeentwicklung.....	322
a)	Siegeszug des SSNIP-Tests?.....	322
b)	Verfeinerung des tradierten Ansatzes.....	326
II.	Europäisches Wettbewerbsrecht.....	329
1.	Einführung.....	329
2.	Der tradierte Ansatz.....	330
3.	Die Bekanntmachung von 1997.....	333
4.	Folgeentwicklung.....	334
a)	Behutsame Rezeption modernerer Abgrenzungsverfahren.....	334
b)	Quantitative Absicherung um jeden Preis?.....	339
III.	Deutsches Kartellrecht.....	341
1.	Einführung.....	341
2.	Der tradierte Ansatz.....	341
3.	Neuere Entwicklungen.....	345
C.	Vergleichende Bewertung und Ergebnis.....	351
I.	Sicht der Marktgegenseite als Ausgangspunkt.....	351
II.	Angebotsumstellungsflexibilität als Korrektiv.....	351
III.	SSNIP-Test und Monopolisierungsrecht.....	352
IV.	Ökonomische Kriterien in der Marktabgrenzung.....	353
V.	Reformbedarf.....	356

5. Teil: Verdrängungsmissbrauch	357
§ 12 Allgemeine Lehren	358
A. Problemstellung.....	358
B. Tradierte Ansätze	358
I. Verdrängungsabsicht.....	358
II. Leistungswettbewerb.....	361
C. Wirkungsanalyse	364
I. Ausgangspunkt.....	364
II. Auswirkungen auf den Wettbewerbsprozess	364
III. Auswirkungen auf die Konsumentenwohlfahrt	366
IV. Das Konzept der wettbewerbswidrigen Marktverschließung.....	370
D. Blick auf den Marktbeherrscher	372
I. Ausgangspunkt.....	372
II. Ausschluss gleich effizienter Wettbewerber.....	372
III. Konzept des Gewinnopfers.....	374
IV. Betriebswirtschaftlich sinnloses Verhalten.....	377
E. Kombinationslösung.....	380
I. Ausgangspunkt.....	380
II. Wirkungsanalyse	382
1. Grundlagen	382
2. Grenzen.....	383
III. Analyse der Geschäftspraxis	384
1. Grundlagen	384
2. Effizienzanalyse.....	385
F. Ergebnis	387
§ 13 Wettbewerbswidrige KampfpPreisstrategien	389
A. Grundlegung.....	389
I. Problemstellung	389
II. Ökonomische Rationalität von KampfpPreistaktiken	391
1. Ältere Ansätze	391
2. KampfpPreise als Mythos?.....	392
a) Preistheoretische Analyse.....	392
b) Empirische Evidenz.....	393
3. Moderne Erklärungsansätze	394
a) Reputation und Disziplinierung.....	395
(1) Moderne Industrieökonomik	395
(2) Experimentelle Ökonomik.....	397
(3) Verhaltensökonomik	399
b) Informationsasymmetrien im Finanzmarkt.....	399

c) Signalstrategien	401
d) Weitere Erklärungsansätze	402
4. Zwischenergebnis	404
III. Identifizierung von Kampfpreisstrategien	404
1. Tradierter Ansatz	405
2. Kostenbezogene Preisuntergrenzen	405
a) Der Areeda/Turner-Test	405
b) Weitere Kostenkriterien	408
(1) Durchschnittliche vermeidbare Kosten	408
(2) Durchschnittliche Gesamtkosten	410
(3) Langfristige durchschnittliche Grenzkosten	412
c) Wirtschaftliche Rechtfertigungsgründe	413
(1) Erschließung neuer Märkte	413
(2) Kurzfristige Werbeaktionen	414
(3) Anpassung an den Konkurrentenpreis	414
(4) Angebote unter Einstandspreis im Handel	415
3. Temporäre Verhaltensverbote	419
a) Begrenzung der Ausbringungsmenge	419
b) Preiserhöhungsverbot	421
c) Qualifiziertes Preissenkungsverbot	421
4. Kompensationsaussicht (recoupment)	423
a) Grundkonzept	423
b) Strenger recoupment-Test	424
c) Kritik und Alternativlösung: Der strukturelle recoupment-Test	425
5. Zwischenergebnis	427
IV. Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlung	428
1. Unterkostenpreise	428
a) Wirkungsanalyse	428
(1) Grundlagen	428
(2) Gestufter Ansatz	429
b) Rationalität der Preisstrategie	432
2. Preise über den langfristigen durchschnittlichen Grenzkosten	433
a) „Sicherer Hafen“?	433
b) Hohe Nachweisanforderungen	434
B. Geltendes Recht	435
I. US-amerikanisches Antitrustrecht	435
1. Einführung	435
a) Utah Pie als abschreckendes Beispiel	435
b) Brooke Group als Wendepunkt	436
2. Verkauf unter Selbstkosten	439
a) Kostenmaßstab	439

(1) Vorgaben des Supreme Court.....	439
(2) Rechtsprechung der Berufungsgerichte	440
(3) Mechanische Regelanwendung	444
b) Wirtschaftliche Rechtfertigungen	449
(1) Anpassung an den Konkurrentenpreis	449
(2) Sonstige Gründe	450
3. Kompensationsaussicht.....	450
a) Vorgaben des Supreme Court.....	450
b) Folgerechtsprechung der Berufungsgerichte	452
(1) Kompensationsaussicht als verfahrensrechtlicher Filter	453
(2) Von der Chicago School zu Post-Chicago Economics?	456
4. Exkurs: Mischkalkulationen im Handel	459
II. Europäisches Wettbewerbsrecht.....	462
1. Einführung.....	462
2. Verkauf unter Selbstkosten	462
a) Die AKZO-Kriterien als Ausgangspunkt.....	462
b) Flexible Anwendung der Kostenregeln.....	463
(1) Umsatzspannen-Ansatz	464
(2) Hinwendung zum Maßstab der durchschnittlichen vermeidbaren Kosten.....	465
(3) Weitere Adaptionen.....	468
c) Der „Verdrängungsplan“	470
(1) Grundsatz	470
(2) Direkter Nachweis.....	471
(3) Indirekter Nachweis	472
d) Kompensationsaussicht.....	473
(1) Die Rechtsprechung des Gerichtshofs	473
(2) Die ambivalente Haltung der Kommission.....	475
3. Preisstellungen oberhalb der durchschnittlichen Gesamtkosten.....	478
a) Preisstrategien kollektiv marktbeherrschender Unternehmen.....	478
b) Kombinationssachverhalte.....	481
c) Systematisierung und Bewertung	484
4. Wirtschaftliche Rechtfertigungen	485
a) Grundlagen	485
b) Anpassung an den Konkurrentenpreis	488
c) Sonstige Gründe	490
5. Der verfeinerte Ansatz der Prioritätenmitteilung	491
a) Gewinnopfer	492
b) Wettbewerbswidrige Marktverschließung	493

c) Wirtschaftliche Rechtfertigungen.....	494
III. Deutsches Kartell- und Lauterkeitsrecht.....	495
1. Einführung.....	495
a) Systematisches.....	495
b) Der Fall der freien Tankstelle in Benrath.....	496
2. Missbräuchliche Kampfpreise.....	497
a) Grundlagen.....	497
b) Verkauf unter Selbstkosten.....	498
(1) Kostenmaßstab.....	498
(2) Gesamtabwägung.....	500
(3) Verlustkompensation.....	504
c) „Sicherer Hafen“ für Überkostenpreise?.....	505
d) Wirtschaftliche Rechtfertigungen.....	506
(1) Grundlagen.....	506
(2) Erschließung neuer Märkte, Werbeaktionen, Mischkalkulationen.....	506
(3) Anpassung an den Konkurrentenpreis.....	507
3. Das Verbot von Angeboten unter Einstandspreis.....	508
a) Ausgangspunkt.....	508
b) Normstruktur.....	510
(1) Adressatenkreis.....	510
(2) (Nicht nur gelegentliches) Angebot unter Einstandspreis.....	511
(3) Sachliche Rechtfertigungen.....	511
c) Kritik.....	513
C. Vergleichende Bewertung und Ergebnis.....	516
I. Kostenabgrenzung vs. Gesamtabwägung.....	516
II. Anforderungen an den Kompensationsnachweis.....	520
III. Bedeutung wirtschaftlicher Rechtfertigungen.....	522
IV. Sonderrecht für Verkäufe unter Einstandspreis im Handel.....	524
V. Reformbedarf.....	526
1. Recht der Europäischen Union.....	526
2. Deutsches Recht.....	527
§ 14 Missbräuchliche Kundenbindung durch Rabattsysteme.....	529
A. Grundlegung.....	529
I. Problemstellung.....	529
II. Überblick über gebräuchliche Rabattarten.....	530
1. Bedingte Rabattsysteme.....	531
a) Treuerabatte.....	531
b) Umsatz-/Zielrabatte.....	532
c) Funktionsrabatte.....	533

2.	Unbedingte Rabattsysteme.....	533
III.	Wettbewerbstheoretische Analyse.....	533
1.	Ältere Theorien.....	533
a)	Früher Ordoliberalismus und nachfolgende Entwicklungen.....	533
b)	Preistheoretische Analyse.....	536
2.	Modernere Ansätze.....	537
a)	Faktische Bindung durch Rabattsysteme?.....	538
(1)	Ausgangspunkt.....	538
(2)	Wettbewerbsschädliche Bindungswirkung?.....	540
(3)	Empirische und experimentelle Erkenntnisse....	543
(4)	Zwischenergebnis.....	546
b)	Bedingte Rabattsysteme.....	547
(1)	Nachteilige Auswirkungen auf den Wettbewerb.....	547
(2)	Wettbewerbsfördernde Effekte.....	553
(3)	Fazit.....	556
IV.	Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlung.....	557
1.	Rabatte als Unterfall wettbewerbswidriger Kampfpreisstrategien.....	557
a)	Erfasste Preisgestaltungen.....	557
b)	Genereller Beurteilungsmaßstab?.....	558
2.	Besonderheiten der Analyse bedingter Rabattsysteme.....	562
a)	Wirkungsanalyse.....	562
b)	Analyse der Geschäftspolitik.....	565
(1)	Grundlagen.....	565
(2)	Generelle Vermutung für das Bestehen eines prokompetitiven Zwecks?.....	566
B.	Geltendes Recht.....	568
I.	US-amerikanisches Antitrustrecht.....	568
1.	Einführung.....	568
2.	Unbedingte Rabatte.....	570
3.	Funktions- und Stufenrabatte.....	571
4.	Rückwirkende Rabatte.....	571
a)	Marktabstottung.....	572
(1)	Treuerabatte.....	572
(2)	Umsatz-/Zielrabatte.....	575
b)	Wirtschaftliche Rechtfertigungsgründe.....	581
II.	Europäisches Wettbewerbsrecht.....	582
1.	Einführung.....	582
2.	Mengen- und Funktionsrabatte.....	585
3.	Stufenrabatte.....	585

4. Rückwirkende Rabattsysteme	588
a) Marktabschottung	589
(1) Treuerabatte.....	589
(2) Umsatz-/Zielrabatte	590
b) Wirtschaftliche Rechtfertigungsgründe	598
c) Zwischenergebnis	599
5. Neuere Entwicklungen im Zuge der Prioritätenmitteilung	600
a) Vertiefung der Wirkungsanalyse.....	601
(1) Struktureller Auswirkungsansatz.....	601
(2) Verdrängung gleich effizienter Wettbewerber	604
b) Verfeinerung der Rechtfertigungsgründe	608
III. Deutsches Kartellrecht	609
1. Einführung	609
2. Mengen- und Funktionsrabatte.....	610
3. Stufenrabatte	611
4. Rückwirkende Rabattsysteme	612
a) Verdrängungseignung	612
(1) Treuerabatte.....	612
(2) Umsatz-/Zielrabatte	614
b) Sachliche Rechtfertigung	618
C. Vergleichende Bewertung und Ergebnis.....	619
I. Kampfpreis- vs. Alleinbezugsparallele.....	619
II. Rückwirkende Rabattsysteme.....	623
1. Verdrängungseignung	623
2. Bedeutung wirtschaftlicher Rechtfertigungen	627
III. Reformbedarf	629
1. Recht der Europäischen Union.....	629
2. Deutsches Recht.....	631
 6. Teil: Schluss	 633
§ 15 Zehn Thesen zur Missbrauchsaufsicht	633
 Literaturverzeichnis	 639
Stichwort- und Namensverzeichnis.....	693