

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XII
Abkürzungsverzeichnis	XIV
1 Einleitung	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Begründung der Länderauswahl.....	2
1.3 Länderinformationen.....	3
1.3.1 Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen in Brasilien.....	3
1.3.2 Wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen in Deutschland.....	5
1.4 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	6
2 Theoretische Fundierung	7
2.1 Literaturüberblick zum international vergleichenden Controlling.....	7
2.1.1 Relevante empirische Studien.....	7
2.1.2 Theoretische Charakteristika der Studien.....	13
2.1.3 Methodische Charakteristika der Studien.....	13
2.1.4 Zeitlicher Verlauf der Publikationen.....	14
2.2 Kontingenztheorie.....	16
2.2.1 Charakterisierung der Kontingenzvariablen.....	16
2.2.2 Empirische Belege zum Einfluss der Kontingenzvariablen.....	17
2.3 Institutioneller Isomorphismus.....	19
2.3.1 Charakterisierung der Isomorphismenmechanismen.....	19
2.3.2 Empirische Belege zum Einfluss der Isomorphismenmechanismen.....	20
2.4 Einordnung der landesspezifischen Situation in Brasilien und Deutschland anhand der Kontingenzvariablen.....	21
2.5 Einordnung der landesspezifischen Situation in Brasilien und Deutschland anhand der Isomorphismenmechanismen.....	27

2.6 Grundlagen zum Controlling in Brasilien.....	29
2.6.1 Aufgaben und Instrumente.....	29
2.6.2 Empirische Belege	30
2.7 Grundlagen zum Controlling in Deutschland	32
2.7.1 Aufgaben und Instrumente.....	32
2.7.2 Konzeption und empirische Ergebnisse zu Informationsverarbeitung und Berichtswesen	33
2.7.3 Konzeption und empirische Ergebnisse zur Budgetierung.....	35
2.7.4 Konzeption und empirische Ergebnisse zu Performance Measurement und Anreizsystemen	36
2.7.5 Empirische Ergebnisse zum Rollenbild des Controllers.....	37
2.8 Fazit zum Controlling und Konkretisierung der Forschungsfragen .	38
3 Forschungsdesign, Datenerhebung und Datenauswertung	39
3.1 Charakteristika von Feldstudien.....	39
3.2 Begründung des gewählten Forschungsdesigns.....	41
3.2.1 Beschaffenheit der Literatur/Existenz einer Datenbasis.....	42
3.2.2 Zugang zu den Befragten	42
3.2.3 Natur des untersuchten Themas	42
3.2.4 Auswahl des Forschungsdesigns.....	43
3.3 Einordnung der Arbeit als branchenübergreifende Feldstudie	44
3.4 Zeitlicher Verlauf der Datenerhebung und Datenauswertung	45
3.5 Aspekte der Stichprobenerstellung	46
3.5.1 Anforderungen an die zu erstellende brasilianische Stichprobe	46
3.5.2 Anforderungen an die Interviewpartner.....	47
3.5.3 Zusammenstellung der Stichproben.....	48
3.5.4 Eigenschaften der Stichproben.....	48
3.6 Datenerhebung mit Hilfe semistrukturierter Interviews	53
3.7 Datenauswertung mit Hilfe der Inhaltsanalyse	55
3.8 Überprüfung der Gütekriterien der Datenerhebung und Datenauswertung.....	58

4 Ergebnisse	61
4.1 Controllingkonzepte in brasilianischen und deutschen Unternehmen	61
4.2 Organisation des Controlling	64
4.3 Aufgaben des Controlling in Brasilien und Deutschland	65
4.3.1 Überblick.....	65
4.3.2 Aufgabenschwerpunkte im brasilianischen Controlling.....	68
4.3.3 Aufgabenschwerpunkte im deutschen Controlling.....	71
4.3.4 Zusammenfassung der Aufgabenschwerpunkte	74
4.4 Informationsverarbeitung und Analyse.....	75
4.4.1 Analyse finanzieller Informationen	75
4.4.2 Analyse nicht-finanzieller Informationen	79
4.4.3 Analyse informeller Informationen.....	85
4.4.4 Eingesetzte Informationstechnologie.....	90
4.5 Gestaltung des Berichtswesens	94
4.5.1 Organisation und Zuständigkeit für das Berichtswesen	94
4.5.2 Informationsflüsse im Berichtswesen	97
4.5.3 Formale Gestaltung des Berichtswesens.....	99
4.5.3.1 Umfang der berichteten Informationen.....	99
4.5.3.2 Aufbereitung und Präsentation berichteter Informationen.....	101
4.5.4 Verbesserungspotenziale im Berichtswesen	104
4.6 Gestaltung der Budgetierung	106
4.6.1 Funktionen der Budgetierung.....	106
4.6.2 Rolle des Controlling im Budgetierungsprozess	113
4.6.3 Informationsflüsse im Budgetierungsprozess	116
4.6.4 Zufriedenheit mit der Budgetierung und Verbesserungspotenziale.....	120
4.7 Gestaltung des Performance Measurement.....	122
4.7.1 Indikatoren zur Leistungsmessung und -beurteilung.....	122
4.7.2 Verknüpfung von Leistungsmessung und Anreizvergütung .	124
4.7.3 Beteiligung des Controlling am Performance Measurement .	128
4.8 Rollenbild des Controllers	132

4.9	Identifizierte Kontingenzvariablen und Isomorphismen	135
4.9.1	Empirische Belege für die relevanten Kontingenzvariablen	135
4.9.2	Empirische Belege für den Zwangsisomorphismus	138
4.9.3	Empirische Belege für den mimetischen Isomorphismus	140
4.9.4	Empirische Belege für den normativen Isomorphismus	141
5	Diskussion der Ergebnisse	145
5.1	Limitationen	145
5.2	Interpretation aus kontingenztheoretischer Sicht	146
5.2.1	Umweltunsicherheit	146
5.2.2	Kultur	148
5.2.3	Informationstechnologie	149
5.2.4	Fazit zur Kontingenztheorie	149
5.3	Interpretation aus Sicht des Institutionellen Isomorphismus	150
5.3.1	Zwangsisomorphismus	150
5.3.2	Mimetischer Isomorphismus	150
5.3.3	Normativer Isomorphismus	151
5.3.4	Fazit zum institutionellen Isomorphismus	152
5.4	Weiterer Forschungsbedarf	153
6	Zusammenfassung	155
	Literaturverzeichnis	157
	Verzeichnis zitierter Internetquellen	182
	Anhang	185