

INHALT

1. Einleitung	9
1.1 Der Dieselaabsatz als ökonomisches Phänomen	9
1.2 Erkenntnisziel und theoretischer Ansatz	14
1.3 Aufbau und Eingrenzung	26
1.4 Quellenbasis	28
1.5 Forschungsstand zum Automobil	31
2. Das Dieselaauto als automobiles Randprodukt, 1949–1973/74	38
2.1 Erstes in Serie produziertes Dieselaauto	38
2.2 Die Dominanz der Mercedes-Benz Dieselaautos, 1949–1974	40
3. Aufstieg und Fall der Dieselaautos, 1974–1989	70
3.1 Exklusive Diesellimousinen, Dieselaautos für den Massenmarkt und der kritische Faktor Dieselakraftstoff	70
3.2 Eine kurzweilige Begeisterung für das Dieselaauto?	103
3.3 Das Dilemma Energiepolitik und Abgasmissionen in den USA	135
3.4 Die Abgasmissionen des Diesel-Pkw im Fokus des öffentlichen Interesses in Deutschland	163
4. Die Rückkehr der Dieselaautos in Deutschland und ihr Schattendasein in den USA, 1989–2005	181
4.1 Partikel, Krebs und neue saubere Dieselaautos	181
4.2 Kohlendioxid, sparsame Pkw-DieselaMotoren und Rentabilität	196
4.3 Der Leistungssprung der DieselaMotoren seit 1997	205
4.4 Abgasmissionen als spezielles Hindernis in Deutschland	220
4.5 Das Schattendasein der Dieselaautos in den USA	235
5. Abschließende Bemerkungen	243
5.1 Zusammenfassung	243
5.2 Die Dieselaautos und ihre Rationalitätsfiktionen	252
Abkürzungen	259
Grafik- und Tabellenverzeichnis	261
Quellen- und Literaturverzeichnis	262
– Ungedruckte Quellen	262

– Zeitschriften, Zeitungen und Nachschlagewerke	262
– Gedruckte Quellen und Literatur	264
– Anonyme Internetquellen	290
Sach- und Ortsregister.....	291
Personenregister.....	297