

Inhalt

1	Einführung	17
1.1	Einführung in das Thema und Vorstellung der Forschungsfrage	17
1.2	Aufbau der Arbeit.....	20
2	Akteure, Gegenstand und Kontext	23
2.1	Akteure	23
2.1.1	Unternehmen	23
2.1.2	Nonprofit-Organisationen	32
2.1.3	Unternehmen und NPOs – Eine Verhältnisbestimmung	40
2.2	Gegenstand	43
2.2.1	Integrative Kooperationen nach Austin.....	44
2.2.1.1	Das Drei-Typen-Modell	45
2.2.1.2	Das 4-dimensionale-Nutzenkonstrukt.....	50
2.2.2	Kooperationsprojekte	52
2.3	Kontext	56
2.3.1	Corporate Social Responsiveness und Corporate Social Responsibility.....	56
2.3.2	Integrative Kooperationen als Strategie einer Corporate Social Responsiveness	61
3	Integrative Kooperationen in den verschiedenen theoretischen Ansätzen	67
3.1	Neue Institutionenökonomik	68
3.1.1	Der Transaktionskostenansatz als Bereich der NIÖ.....	68

3.1.1.1	Die NIÖ und ihre Annahmen	70
3.1.1.2	Relevanz für die eigene Untersuchung.....	75
3.1.2	Kooperationen in der NIÖ: der Transaktionskosten- und Prinzipal-Agenten-Ansatz	76
3.1.2.1	Signalling und Screening als Antwort auf Adverse Selektion.....	80
3.1.2.2	Kultur und Vertrauen im Transaktionskostenansatz	84
3.1.2.3	Kritische Würdigung.....	93
3.2	Governanceethik nach Josef Wieland	103
3.2.1	Signalling und Screening in der Governanceethik.....	110
3.2.2	Kultur und Vertrauen in der Governanceethik.....	112
3.2.3	Kritische Würdigung der Governance Ethik für die Analyse der Entstehung integrativer Kooperationen und Anknüpfungspunkte für eine Evolutorische Ökonomik.....	118
3.3	Evolutorische Ökonomik.....	128
3.3.1	Routinenbasierter Ansatz	137
3.3.2	Pfadabhängigkeit und organisationales Lernen.....	146
3.3.3	Kultur und Vertrauen in der Evolutorischen Ökonomik.....	148
3.3.4	Potenzial des Routinenbasierten Ansatzes für die Analyse von integrativen Kooperationen.....	152
4	Empirische Untersuchung	159
4.1	Explorative Expertenbefragung von Promotoren.....	160
4.1.1	Methode.....	160
4.1.1.1	Experteninterviews – Theoretische Grundlagen	160
4.1.1.2	Auswahl der Interviewpartner.....	161
4.1.1.3	Transkription	162
4.1.1.4	Auswertungsmethode	163
4.1.1.5	Methodenkritik.....	163
4.1.2	Ergebnisse der Experteninterviews mit den Promotoren.....	164
4.1.2.1	Promotoren.....	165
4.1.2.2	Kooperationsphasen	175

4.1.2.3	Vertrauen.....	181
4.1.2.4	Kooperationsfähigkeit und -willigkeit	184
4.1.2.5	Erfolgsfaktoren.....	187
4.1.2.6	Organisationskultur.....	194
4.1.2.7	Rahmenbedingungen für Kooperationen	199
4.1.2.8	Kooperationen im Kontext von CSR	202
4.1.2.9	Zukunft von Kooperationen	205
4.1.3	Fazit der explorativen Expertenbefragung und Implikationen für die weitere empirische Forschung.....	207
4.2	Fallstudienanalyse	209
4.2.1	Methode.....	209
4.2.1.1	Theoretische Grundlagen	209
4.2.1.2	Auswahl der Fallstudien.....	211
4.2.1.3	Auswertungsmethode	212
4.2.1.4	Methodenkritik.....	214
4.2.2	Within Case-Analyse der Fallstudien.....	215
4.2.2.1	Betapharm und Bunter Kreis.....	215
4.2.2.2	Volkswagen und NABU	225
4.2.2.3	Deutsche BP und BBE	233
4.2.2.4	E.ON und ANU	239
4.2.2.5	Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft mbH Wuppertal und Caritas Verband.....	244
4.3	Zwischenbilanz.....	249
5	Entstehungsphasen integrativer Kooperationen	251
5.1	Anbahnung	251
5.1.1	Ergebnisse aus der Fallstudienanalyse	251
5.1.2	Suche nach einem Kooperationspartner: Signalling und Screening.....	254
5.1.3	Erstkontakt	259
5.1.4	Identifikation des Kooperationsbedarfs	262
5.1.5	Promotoren bei der Anbahnung von Kooperationen.....	264
5.2	Kooperationsvereinbarung	267
5.2.1	Ergebnisse aus der Fallstudienanalyse	267

5.2.2	Kompatibilität der Organisationskultur und Harmonisierung der Ziele	271
5.2.3	Vertrauen.....	276
5.2.4	Wahl des Kooperationsprojekts	281
5.3	Entwicklung zur integrativen Kooperation	285
5.3.1	Ergebnisse aus der Fallstudienanalyse	285
5.3.2	Organisationsgründung	286
5.3.3	Innovation und Wandel	290
5.3.4	Lernen.....	298
5.3.5	Problemlösungspotenziale des Responsiveness- Ansatzes	299
6	Fazit und Ausblick.....	305
	Anhang.....	309
	Fall 1: Betapharm und Bunter Kreis	310
	Fall 2: Volkswagen und NABU	332
	Fall 3: BP Deutschland AG (BP) und Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)	350
	Fall 4: E.ON AG und Arbeitsgemeinschaft Natur- und Umweltbildung e.V. (ANU).....	362
	Fall 5: Gemeinnützige Wohnungsbaugesellschaft mbH Wuppertal (GWG) und Caritasverband Wuppertal e.V. (CV)	378
	Liste der Interviewpartner für die Experteninterviews	389
	Liste der Interviewpartner für die Erstellung der Fallstudien	390
7	Literaturverzeichnis.....	391