II. Inhaltsübersicht

TEIL 1	Kontext: Knowledge Economy und regionale Wirtschaftsdynamik	47
1	Knowledge Economy: Ungewissheit, Unklarheit und Potenzial	49
2	Differenzierte Betrachtung	71
TEIL 2	Hauptakteure: Unternehmer, lernende Organisation und Milieu	103
3	Unternehmer	109
4	Lernende Organisation und KMU	135
5	Unternehmerisches Milieu und Entwicklung einer Identität	161
TEIL 3	Information, Netzwerk und Innovation	187
6	Information, Ungewissheit und Unklarheit	193
7	Netzwerke	215
8	Innovationen	241
TEIL 4	Funktionsweise des lokalen Unternehmertums: Dynamik durch Ausbreitung	271
9	Intelligence Networking: Entwicklung einer dynamischen regionalen Struktur	279
10	Ausbreitung des Unternehmertums und Wissenserwerb	303
11	Fazit: Entwicklung einer neuen Theorie zu Entrepreneurship	325

III. Inhaltsverzeichnis

Danksagung	5
I. Vorwort	7
II. Inhaltsübersicht	9
III. Inhaltsverzeichnis	11
IV. Abbildungsverzeichnis	15
V. Tabellenverzeichnis	17
Einleitung	19
Definition von regionalem Entrepreneurship	20
Typen von Entrepreneurship	23
Komplexität von Entrepreneurship	26
Entrepreneurship – Pyramide	30
Kriminalmetapher	34
Aufbau, Methode und Ziel	37
Teil 1	
Kontext: Knowledge Economy und regionale Wirtschaftsdynamik	47
1 Knowledge Economy: Ungewissheit, Unklarheit und Potenzial	49
1.1 Wandel und Globalisierung der Märkte	50
1.2 Immaterielle Faktoren in westlichen Volkswirtschaften	54
1.3 Ungewissheit und Unklarheit	59
1.4 Kontrolle über den Informationsfluss	62
1.5 Formen der Wettbewerbsfähigkeit	64
2 Differenzierte Betrachtung	71
2.1 Bedeutung von KMU	72
2.2 Wachstumsraten nach Ländern	76
2.3 Unternehmenstypen	81
2.4 Traditionelle Erklärungen	86
2.4.1 Makroökonomische Antworten	87
2.4.2 Regionale Herangehensweise	92

Teil 2

Hauptakteure: Unternehmer, lernende Organisation und Milieu.....	103
3	Unternehmer109
3.1	Angeboren, erworben oder entwickelt110
3.2	Auslöser für unternehmerisches Verhalten.....112
3.3	Unterschiedliche Unternehmertypen.....117
3.4	Unternehmensgründungsprozess124
3.5	Werdegang des Unternehmers und Entrepreneurial Mindset125
4	Lernende Organisation und KMU.....135
4.1	Rolle der Organisation136
4.2	Quelle von Wettbewerbsvorteilen.....141
4.3	Aufrechterhaltung der Wettbewerbsfähigkeit.....144
4.4	Wachstumsstarke Kleinunternehmen.....149
4.5	Neue Kategorie von Kleinunternehmen.....153
5	Unternehmerisches Milieu und Entwicklung einer Identität161
5.1	Definition unternehmerisches Milieu165
5.2	Rolle des unternehmerischen Milieus.....170
5.3	Sozialkapital176

Teil 3

Information, Netzwerk und Innovation.....	187
6	Information, Ungewissheit und Unklarheit193
6.1	Rolle der Informationen im Unternehmertum.....194
6.2	Arten von Informationen.....196
6.3	Generierung von Informationen.....200
6.4	Informationen, Wissen und Fachwissen.....203
7	Netzwerke.....215
7.1	Funktionsweise von Netzwerken219
7.2	Arten von Netzwerken.....224
7.3	Information, Netzwerk und Innovation230
8	Innovationen241
8.1	Formen der Innovation246
8.2	Logik der Innovation.....252
8.3	Organisation der Innovation.....256
8.4	Von individueller zu kollektiver Innovation264

Teil 4

Funktionsweise des lokalen Unternehmertums: Dynamik durch Ausbreitung	271
9 Intelligence Networking: Entwicklung einer dynamischen regionalen Struktur	279
9.1 Entwicklung durch Networking mit Peers	280
9.2 Intelligence Networking	286
9.3 Funktionsweise des Networkings	290
10 Ausbreitung des Unternehmertums und Wissenserwerb.....	303
10.1 Stadien der Ausbreitung des Unternehmertums.....	307
10.2 Komplementäre Rolle des Staates	310
10.3 Innovative und lernende Regionen	316
10.4 Überwinden von Ungewissheit und Unklarheit	318
11 Fazit: Entwicklung einer neuen Theorie zu Entrepreneurship.....	325
11.1 Entwicklung der Theorie	329
11.2 Systemischer Ansatz.....	340