

Inhalt

<i>Andreas Hepp</i>	
Vorwort	7

<i>Monika Elsler</i>	
Einleitung	9

I. Die Aneignung von Medienkultur durch Rezipierende

<i>Sarah Kumpf</i>	
„Es muss was geben, worüber man nachdenken kann.“	
Die Aneignung von Quality-TV-Serien	19

<i>Monika Elsler</i>	
Die Aneignung von Religionsformaten:	
kritisch-distanziert und emotional-involviert	35

<i>Lisa Schwarzien</i>	
Soziale Vernetzung im Alltag – Die Aneignung von StudiVZ.....	55

<i>Louisa Karbautzki</i>	
What are they doing? Eine Untersuchung über das Twittern	73

<i>Martin Schlütter</i>	
„Man simuliert ein bisschen so das Beisammensein“.	
Die Aneignung von internetbasierter Videotelefonie	89

<i>Çiğdem Bozdağ</i>	
Online-Kommunikation und Kulturwandel:	
Eine Untersuchung in der türkischen Diaspora	103

II. Die Aneignung von Medienkultur durch politische Akteure

<i>Fabian Agel</i>	
Konstruktion und Aneignung kollektiver Identitäten:	
Eine Untersuchung am Beispiel von Attac Deutschland	123

Eliana Pegorin

Soziale Bewegungen und das Social Web: Klimawandelkampagnen auf Facebook	137
---	-----

Olga Mecking

Die Wahrnehmung Europas in deutschen und polnischen Online-Foren am Beispiel der Europawahl 2009	155
---	-----

III. Die Aneignung von Medienkultur durch Medienakteure

Stefanie Trümper

Redaktionskultur in Deutschland am Fallbeispiel der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Bild-Zeitung	173
---	-----

Janina Maric

eSport im TV: Fernsehaneignung einer Computerspielkultur	193
--	-----

Marlis Torka

Die Charakteristik medienkritischer Diskurse: Wenn Medien über Medien in Medien berichten	215
--	-----

Über die Autorinnen und Autoren	239
---------------------------------------	-----

Stichwortverzeichnis	243
----------------------------	-----