

Inhalt

Geleitwort (Rainer Kuhlen)	9
Vorwort zur ersten Auflage	11
Vorwort zur zweiten Auflage	13
1 Einleitung	15
1.1 Perspektiven für eine wissenschaftliche Beschäftigung mit dem Social Web	15
1.2 Geschichte des Internets als sozialer Treffpunkt	16
1.2.1 Vernetzte Computer als Kommunikationsmedium	17
1.2.2 Die ersten selbstverwalteten Computernetze	20
1.2.3 Kommerzialisierung und Professionalisierung	22
1.2.4 Web 2.0 – die Aneignung des Netzes	25
1.3 Begriffsklärung und Abgrenzung	27
1.3.1 Social Web und Web 2.0	27
1.3.2 Definition »Social Web«	32
2 Praxis des Social Webs	37
2.1 Einteilungskriterien	37
2.2 Wikis	39
2.2.1 Geschichte	41
2.2.2 Berühmte Wikis	43
2.2.3 Funktionsweise	45
2.2.4 Komponenten	49
2.2.5 Anwendungsgebiete	50
2.2.6 Der Wiki-Effekt	51
2.2.7 Ein kleiner Kulturschock	55
2.2.8 Schattenseiten	56
2.2.9 Ein eigenes Wiki erstellen	58
2.3 Blogs	61
2.3.1 Geschichte	62
2.3.2 Einteilungskriterien	65

2.3.3	Beliebte Blogs	66
2.3.4	Funktionsweise	67
2.3.5	Komponenten eines Blogs	68
2.3.6	»Wie ich blogge!«	71
2.3.7	Die Blogosphäre	73
2.3.8	Zwischen Tagebuch und Graswurzel-Journalismus	75
2.3.9	Podcast	77
2.3.10	Schattenseiten	81
2.3.11	Einen eigenen Blog betreiben	82
2.4.	Microblogs	84
2.4.1	Die Erfolgsgeschichte von Twitter	86
2.4.2	Twitterfunktionen	88
2.4.3	Twitter-Lingo	89
2.4.4	Wer twittet was?	90
2.4.5	Werkzeuge für Twitter	92
2.4.6	Ein eigenes Microblogsystem betreiben	94
2.5.	Social Networks	96
2.5.1	Soziale Netzwerkforschung	97
2.5.2	Prominente Beispiele	99
2.5.3	Eigenschaften und Unterschiede	102
2.5.4	Mehr-Ebenen-Networking	110
2.5.5	Facebook – Ein exemplarischer Sonderfall	111
2.5.6	Schattenseiten	114
2.5.7	Ein eigenes Netzwerk erstellen	116
2.6	Social Sharing	117
2.6.1	Funktionsweise	119
2.6.2	Social Bookmarking	126
2.6.3	Mediale Inhalte	130
2.6.4	Produktbewertung	136
2.6.5	Social Search	138
2.6.6	Eine eigene Sharing-Plattform?	140
2.7.	Weitere Konzepte des Social Webs	142
2.7.1	Tagging	142
2.7.2	Newfeeds	149
2.7.3	Mashups	154
2.7.4	Funktionen, die die Community unterstützen	158
2.8.	Die Technik des Social Webs	161
2.8.1	Grundlagen der Web-Anwendung	161
2.8.2	Benutzerfreundlichkeit durch Ajax	163

2.8.3	Viele neue Schnittstellen	172
2.8.4	Verwendete Sprachen	179
2.8.5	Mikroformate	182
3	Theorie des Social Webs	185
3.1	Gruppenprozesse	185
3.1.1	Computervermittelte Kommunikation	185
3.1.2	Medienwahl	188
3.1.3	Online- Communitys	191
3.1.4	Das Individuum in der Gruppe	200
3.1.5	Dynamik der Kooperation	206
3.1.6	Kollektive Intelligenz	210
3.1.7	Das ewige Beta	211
3.1.8	Web Monitoring	217
3.1.9	Wie starte ich meine eigene Community?	219
3.2	Gesellschaftliche Bedeutung	222
3.2.1	Was treibt das Social Web?	222
3.2.2	Gesellschaftliche Sphären	231
3.2.3	Geschäftsmodelle	242
3.2.4	Die rechtliche Seite	246
3.2.5	Open Source versus Closed Source	254
3.2.6	Datenschutz	257
4	Ausblick	271
4.1	Auf dem Weg zum Web 3.0? Die technische Entwicklung	272
4.2	Das Social Web als Leitmedium einer sich verändernden Gesellschaft	274
4.2.1	Arbeitsweisen	275
4.2.2	Netzpolitik	277
Anhang		281
Glossar		281
Literatur & Links		291
Index		311