

# Inhalt

Vorwort von Vincent Klink	9
Vorwort von Dieter Kosslick	11
<b>EINLEITUNG</b>	<b>15</b>
Eröffnungsrede zur Vollversammlung von Terra Madre (Turin, 23. Oktober 2008)	16
<b>TERRA MADRE</b>	<b>27</b>
Was ist Terra Madre?	27
Wie die Idee des Netzwerks Terra Madre entstand	29
Terra Madre: Poesie und Politik	38
Die Werte von Terra Madre	41
<i>Die Reise und das Treffen</i>	42
<i>Selbstwertgefühl</i>	44
<i>Emotionale Intelligenz</i>	46
<i>Die Kraft der Vielfalt</i>	48
<b>DIE LEBENSMITTELBÜNDNISSE</b>	<b>53</b>
Die Bündnisse in der Welt	56
Land oder Stadt?	61
Die Pfarrgemeinden	66
Von vorne anfangen: Analyse des Satzes »Der Mensch isst Lebensmittel«	68

WIDERSPRÜCHE ÜBERWINDEN	71
Das Essen: Wie Dr. Jekyll und Mr. Hyde?	71
Das Recht auf Genuss	74
Tradition und Innovation	77
Die wahre Nicht-Nachhaltigkeit:	
Mit Widersprüchen umgehen	80
Die Grundlagen einer neuen Gastronomie	82
DIE LEBENSMITTEL ESSEN UNS AUF	87
Wert und Preis der Lebensmittel	87
Die Lebensmittel essen die Umwelt auf	90
Die Lebensmittel essen die Bauern auf	92
Die Verschwendung isst alle Menschen auf	95
Schenken als Vorbeugung gegen Verschwendung	99
Geschwindigkeit, Überfluss und falsche Bedürfnisse	102
Gutes Essen ist nicht teuer	104
Die Unsicherheit besiegen	107
ERNÄHRUNGSSOUVERÄNITÄT	111
Wer ist der Souverän?	111
<i>Eine kulturelle (Rück-)Eroberung</i>	112
<i>Souverän in der Produktion</i>	114
<i>Souverän in der Nachhaltigkeit</i>	115
<i>Die Subsistenzwirtschaft</i>	118
<i>Vielfalt</i>	121
<i>Synergie</i>	122
<i>Recycling und Wiederverwertung</i>	123
<i>Dezentralisierung</i>	125
<i>Biodiversität und Identität</i>	130
<i>Freiwilliger und freier Handel</i>	133
<i>Patentierung, Monopolisierung und Privatisierung     des Saatguts</i>	135

Selbstbestimmung	138
<i>Souveränität über das Wissen</i>	138
<i>Wirtschaftliche Souveränität</i>	140
<i>Neue Rechte und teilnehmende Demokratie</i>	142
<i>Entindustrialisierung der Lebensmittel</i>	144
LOKALE WIRTSCHAFT, NATÜRLICHE WIRTSCHAFT	147
Hauswirtschaft	148
Die Vorteile der lokalen Wirtschaft	151
<i>Produktion</i>	151
<i>Verteilung</i>	153
<i>Konsum und Koproduktion</i>	157
<i>Neue Gastronomie: die Wissenschaft vom Glück</i>	158
<i>Nachhaltigkeit</i>	159
<i>Energie</i>	161
<i>Wiederverwertung, Recycling, Sparen</i>	166
<i>Teilnahme</i>	167
<i>Erinnerung</i>	168
<i>Austausch zwischen den Generationen</i>	170
<i>Ganzheitliche Sicht</i>	173
<i>Das Netzwerk</i>	174
Lebensfreude	177
DIE ZUKUNFT VON TERRA MADRE	181
BRIEF VON ENZO BIANCHI, PRIOR DES KLOSTERS BOSE	185
IMPRESSUM	188