

1	Einleitung.....	1
2	Warum gibt es eine Norm zur „Gesellschaftlichen Verantwortung“ von Organisationen?	3
3	Was bedeutet gesellschaftliche Verantwortung nach ISO 26000?	5
4	Was sind die Besonderheiten von ISO 26000?	6
5	Wie wurde ISO 26000 entwickelt?	8
6	Wieviel Zeit hat die Entwicklung der Norm beansprucht und warum?	9
7	Wer hat alles an der Norm mitgewirkt?	11
8	Warum ist der Text der ISO 26000 so umfangreich?.....	12
9	Worin besteht der Neuigkeitswert der ISO 26000 für das Thema gesellschaftliche Verantwortung?.....	13
10	Warum ist ISO 26000 eine Leitfadennorm und keine (zertifizierbare) Managementsystemnorm?.....	15
11	Wird es in Zukunft trotzdem eine Zertifizierungswelle zur gesellschaftlichen Verantwortung geben?.....	16
12	Wer soll die Norm anwenden und aus welcher Motivation heraus?.....	18
13	Welchen Nutzen haben Organisationen von ISO 26000?	19
14	Was verlangt ISO 26000 von ihren Anwendern?.....	21
15	Was sind die zentralen Inhalte der ISO 26000?.....	23

16	Warum gibt es einen Anhang zur Norm und was ist dessen Inhalt?	26
17	Wie kann ich als Anwender mit ISO 26000 genau arbeiten?	27
18	Wo sollte eine Organisation beginnen, wenn sie sich mit ihrer gesellschaftlichen Verantwortung auseinandersetzen will?	28
19	Was versteht ISO 26000 unter Anspruchsgruppen (Stakeholdern) und warum spielen sie eine so zentrale Rolle für die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung?	29
20	Gibt es Handlungsanforderungen, die eine Organisation auf jeden Fall beachten muss?	31
21	Was sind allgemeine Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung und welche Rolle spielen sie?	32
21.1	Warum gibt es allgemeine Grundsätze gesellschaftlicher Verantwortung?	32
21.2	Warum sind gerade die in ISO 26000 genannten Grundsätze für die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung zentral?	32
	Was bedeuten die Kernthemen und Handlungsfelder gesellschaftlicher Verantwortung?	34
	Was sind Kernthemen gesellschaftlicher Verantwortung?	34
	Welche Rolle spielt das Kernthema Organisationsführung und in welcher Beziehung steht es zu den Grundsätzen?	35
22.3	Was muss eine Organisation in den einzelnen Handlungsfeldern tun?	36
23	Wo beginnt gesellschaftliche Verantwortung überhaupt und wo hört sie auf? Gibt ISO 26000 darauf eine Antwort?	39

24	Was ist der Einflussbereich einer Organisation und wie wird er bestimmt?	40
25	Wer stellt die Einhaltung von ISO 26000 sicher?	41
26	Wie kann eine Organisation gegenüber Dritten belegen, dass sie sich an den Empfehlungen der ISO 26000 orientiert?	43
Anhang A		
	Entstehungsgeschichte von ISO 26000.....	45
Anhang B		
	Entstehungsprozess: facts and figures	47