

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Über dieses Buch .....	9

## 1 Grundlagen von Enterprise 2.0

1.1 Enterprise 2.0 – Herausforderungen für Personal, Organisation und Führung <i>Wolfgang Jäger und Thorsten Petry</i> .....	17
1.2 Empirische Ergebnisse zum Status quo von Enterprise 2.0 in Unternehmen <i>Thorsten Petry und Florian Schreckenbach</i> .....	37

## 2 Enterprise 2.0: Relevanz und Potenziale

2.1 Social Collaboration in Unternehmens- und Personalführung bei Deutsche Telekom AG <i>Stephan Grabmeier</i> .....	61
2.2 Mehrwert durch den Einsatz von Social Media im Unternehmen – Zahltag für die einen, Nachsitzen für die anderen <i>Karel Dörner</i> .....	73
2.3 Why Giving Up Control Is Inevitable <i>Charlene Li</i> .....	81
2.4 Enterprise 2.0 in der internen Personalkommunikation <i>Bodo Kirf und Souren Schömburg</i> .....	93
2.5 Interne Kommunikation: Social Media als Katalysator des Wandels <i>Sebastian Schmidt, Hendrik Send und Nathalie Sonne</i> .....	107
2.6 Konsequenzen von Enterprise 2.0 für die Arbeitswelt der Zukunft – Erkenntnisse aus der Enterprise 2.0-Praxis bei Talential <i>Florian Schreckenbach</i> .....	123
2.7 Open Innovation im Enterprise 2.0 – Unternehmensinterne Voraussetzungen zur Einbindung externer Stakeholder in den Innovationsprozess <i>Gregor Jawecki und Volker Bilgram</i> .....	139
2.8 Enterprise 2.0 in der öffentlichen Verwaltung – Auf dem Weg zu Open Government <i>Volker Franke</i> .....	155

### **3 Enterprise 2.0 im Einsatz**

3.1	Social-Media-Praxis bei Dell – Wie Soziale Medien Kundenbeziehungen, Kommunikation, Kultur und Organisation verändern <i>Michael Buck</i> .....	171
3.2	Smarter Work bei IBM – Arbeitsprozesse und -umgebungen intelligent verändern <i>Harald Kiehle, Sophie Hummel und Moritz Meltzer</i> .....	185
3.3	Enterprise 2.0 bedeutet Unternehmenskultur – Wiki-Intranet bei Hypoport <i>Christian Würdemann</i> .....	197
3.4	Unified Communication and Collaboration (UC2) bei Rheinmetall – Zusammenspiel von IT, Organisation und Personal <i>Markus Bentele</i> .....	209
3.5	Internes Crowdsourcing bei der UniCreditBank – Werkstattbericht einer Social-Media-Serviceinitiative <i>Gerald Krenn</i> .....	221

### **4 Enterprise 2.0: Die Transformation**

4.1	Enterprise 2.0-Transformation – Prozess, Aufgaben und Probleme im Wandel zu einem Enterprise 2.0-Unternehmen <i>Thorsten Petry</i> .....	237
4.2	Enterprise 2.0-Transformation bei Capgemini Consulting <i>Daniel Hinz und Volker Darius</i> .....	255
4.3	Zehn Tipps für Unternehmen auf dem Weg zum Enterprise 2.0 <i>Bernd Schmitz</i> .....	275