Inhalt:

Vorwort von Immo von Schnurbein 5
Vorwort von der Autorin 7
Die Autorin 9

1. Was hat Seefahrt mit Führung zu tun 11
1. Von den großen Kapitänen der Geschichte lernen 11
2. Positionen der Besatzung an Bord und Führungspositionen im Unternehmen 14
3. Aufgaben wirksamer Führung 17

2. Magellan und Captain Cook – Ziele und Kommunikation 19
Navigare necesse est – Seefahren ist notwendig 19
Magellan – die Entdeckung des Seewegs westwärts nach Asien 25
James Cook – das Ende der Terra Australis Incognita 39

Mitarbeiterführung: Von Magellan und James Cook lernen 55
1. Wünsche und Visionen 56
2. Von Visionen zu Zielen 59
3. Ziele formulieren 60
4. Ziele kommunizieren 63
5. Entscheidungen treffen 67

Scott und Amundsen – Planung und Realisation 71
Robert Scott – eine ehrgeizige Reise als Mittel zum Zweck 73
Roald Amundsen – Entdecker aus Leidenschaft 77
Das Duell Scott – Amundsen 79

Mitarbeiterführung: Von Scott und Amundsen lernen 95
1. Ressourcen planen 102
2. Aufgaben planen 103
3. Delegation 104
4. Zeitmanagement 107

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1010592149

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

4. Shackleton – Teamauswahl und Motivation 111
Sir Ernest Shackleton – durch Ausdauer zum Sieg 113
Die ENDURANCE-Expedition 117

Mitarbeiterführung: Von Shackleton lernen 131
1. Führungsqualitäten – „Der ideale Vorgesetzte" 131
2. Auswahl der Mannschaft – „Der ideale Mitarbeiter" 135
3. Teamgeist 139
4. Motivation 142
5. Krisenmanagement 149

5. Captain Bligh – Mitarbeiterzufriedenheit als Basis des Erfolgs 153
William Bligh – Fachkompetenz allein reicht zur Führung nicht aus 155

Mitarbeiterführung: Von William Bligh lernen 163
1. Führungsstile 163
2. Mitarbeiterzufriedenheit 167
3. Mitarbeiter stärken 171
4. Teamentwicklung 174
5. Umgang mit Konflikten 177

6. EYE OF THE WIND – Führungskräftetraining an Bord eines Segelschiffs 181
1. EYE OF THE WIND 181
2. Führungskräftetraining an Bord 183

Literaturverzeichnis 197