# Inhaltsverzeichnis

*Abbildungen*
*Danksagung*
*Prolog*

**1 Einleitung** ... 1
1.1 Methodik ... 4
1.2 Forschungsfelder ... 8
1.2.1 Geschlecht und Körper ... 9
1.2.2 Modernität / Modernisierung ... 11
1.2.3 Mittelschicht und Konsumgesellschaft ... 16
1.2.4 Forschungslage ... 19
1.3 Aufbau der Arbeit ... 20

**2 Das Feld** ... 23
2.1 Historische Aspekte ... 26
2.2 Konturen des Lebens in Tanah Karo ... 28
2.3 Modern sein, Karo sein ... 37

Klenke, Karin
Consuming beauty
2011

digitalisiert durch:
IDS Basel Bern

**3 Lokale Geschlechterdiskurse** ..... 45
3.1 Geschlechterverhältnis und soziale Organisation ..... 46
3.1.1 Heirat und Ehe ..... 46
3.1.2 Sexualität und sexuelle Moral ..... 53
3.1.3 Kinder ..... 55
3.1.4 Scheidung, Witwenschaft und Erbschaftsrecht ..... 56
3.1.5 Bildung ..... 60
3.2 Christliche Positionen ..... 62
3.3 Staatliche Interventionen ..... 65
3.4 Mediale Inszenierungen ..... 77
3.5 Die Welt des Westens ..... 84
3.6 *Waria* in Tanah Karo ..... 86

**4 Der moderne Körper** ..... 95
4.1 Die Disziplinierung des Körpers durch Wissen ..... 102
4.1.1 Der schöne Körper ..... 104
4.1.2 Der Körper der Wissenschaft ..... 112
4.1.3 Der Körper in Gesellschaft ..... 123
4.2 Zentrale Aspekte des modernen Körpers ..... 145

**5 Praxen des modernen Körpers** ..... 149
5.1 Geschichte der modernen Körperpraxen ..... 150
5.1.1 Geschichte der salons ..... 151
5.1.2 Geschichte des Aerobic ..... 159
5.2 Praxen der Ästhetik ..... 168
5.2.1 Den Körper verschönern ..... 169
5.2.2 Den Körper formen ..... 180
5.2.3 Den Körper bekleiden ..... 188
5.3 Praxen der Gesundheit ..... 204
5.3.1 Den Körper reinigen ..... 205
5.3.2 Den Körper entspannen ..... 206
5.4 Praxen des Begehrtwerdens ..... 209

**6 Schönheit als Mittel der Distinktion** ... 215
6.1 Frauen aus der Stadt / Frauen vom Land ... 219
6.1.1 Arbeit ... 224
6.1.2 Mobilität und Erfahrung ... 225
6.2 Schönheit und Konsum ... 228
6.2.1 Kleidung und Distinktion ... 229
6.2.2 Geographie der Schönheit ... 238
6.2.3 Die Welt der Waren ... 241
6.3 Ambivalenter Konsum ... 254
6.3.1 Zu viel Konsum ... 259
6.3.2 Eine Frau, die selbstständig sein will ... 261

**7 Männer, Frauen und Plastikfrauen** ... 265
7.1 Modernisierte Geschlechterbeziehungen ... 266
7.1.1 Faule Männer, fleißige Frauen ... 267
7.1.2 Moderne Ehen ... 285
7.1.3 Der schöne Körper und die Moral ... 295
7.2 Weiblichkeit als Performanz ... 302

**8 Fazit: Schönheit und die Transformation von Körper, Selbst und Gesellschaft** ... 313

**Literatur** ... 319