Inhalt

Abbildungs-/Tabellenverzeichnis	4
Vorwort	5
1 Einleitung	7
2 Betriebliche Weiterbildung als Beratungsmarkt	13
3 Wirkungsdimensionen einer marktfähigen Qualifizierungsberatung	17
4 Strukturen	23
4.1 Institutionalierungsformen und Geschäftsmodelle	25
4.2 Vernetzungen in der Qualifizierungsberatung	27
4.3 Wahrnehmung der Strukturen	41
4.4 Der Weg zu marktfähigen Strukturen: eine Fiktion?	44
5 Erkennbarkeit von Profil und Angeboten	49
5.1 Profil von Qualifizierungsberatung	51
5.2 Wahrnehmung von Qualifizierungsberatung	59
5.3 Verbesserung der Erkennbarkeit: realistische Ansätze?	65
6 Qualität	73
6.1 Stand der Qualitätsbemühungen in der Qualifizierungsberatung	76
6.2 Anforderungen an die Qualitätsentwicklung	81
6.3 Erhöhung der Qualität: eine Frage von Standards?	91
7 Ausblick	101
8 Literatur	117