

Inhalt

Vorwort	9
1 Fragestellung und konzeptioneller Rahmen	11
1.1 Terrorismus in den Medien	11
1.1.1 Was ist Terrorismus?	13
1.1.2 Das Verhältnis von Terrorismus und Massenmedien	20
1.2 Konzeptioneller Rahmen und Forschungsdesign	22
1.2.1 Länderspezifika in der Berichterstattung: Wirkungsmacht nationaler Kontexte?	23
1.2.2 Internationale Konfliktstruktur: Regionalisierte Medienkonstruktionen?	26
1.2.3 Effekte der Finanzierungsform von Medien: Öffentlich-rechtliche versus private Sender?	29
1.2.4 Standardisierung: Globale Vereinheitlichung der Berichterstattung?	32
1.2.5 Analysedimensionen: Formate, Deutungen und Emotionen in der Medienberichterstattung	37
2 Daten und Methoden	43
2.1 Zur Auswahl der analysierten Daten	43
2.1.1 Mediengattung Fernsehen	43
2.1.2 Die analysierten Fernsehsender	46
2.1.3 Die Nachrichtensendungen	54
2.1.4 Die untersuchten Terroranschläge	58
2.1.5 Zur Datenbeschaffung	61
2.2 Inhaltsanalyse	63
2.2.1 Quantitative Inhaltsanalyse	64
2.2.2 Qualitative Inhaltsanalyse	69
3 „The Global Newsroom“? Die Formate der Berichterstattung	77
3.1 Sendeplatz, Sendungsumfeld und Sendungslänge	78
3.2 Sendungsaufakt	80
3.3 Studiosetting und Moderation	82

3.4	Themenspektrum und Themenabfolge	87
3.5	Darstellungsformen	88
3.6	Fazit	91
4	Die Bedeutsamkeit kleiner Unterschiede: Die inhaltliche	
	Darstellung der Terroranschläge in den Fernsehnachrichten	93
4.1	Die Darstellung der Anschläge von London	94
4.1.1	Die Anschläge von London in der Berichterstattung von CNN	94
4.1.2	Die Anschläge von London in der Berichterstattung von Al Jazeera	104
4.1.3	Die Anschläge von London in der Berichterstattung der BBC	111
4.1.4	Die Anschläge von London in der Berichterstattung der ARD	121
4.1.5	Zwischenbilanz: CNN, Al Jazeera, BBC und ARD im Vergleich	126
4.1.6	Die Anschläge von London in der Berichterstattung von RTL	128
4.1.7	Zwischenbilanz: ARD und RTL im Vergleich	136
4.2	Die Darstellung der Anschläge von Madrid	137
4.2.1	Senderübergreifende Gemeinsamkeiten der Berichterstattung über Madrid	137
4.2.2	Senderspezifika bei der Darstellung der Anschläge von Madrid	139
4.2.3	Zwischenbilanz: CNN, Al Jazeera, BBC und ARD sowie ARD und RTL im Vergleich	143
4.3	Die Darstellung der Anschläge von Amman	144
4.3.1	Die Anschläge von Amman in der Berichterstattung von CNN	144
4.3.2	Die Anschläge von Amman in der Berichterstattung von Al Jazeera	152
4.3.3	Die Anschläge von Amman in der Berichterstattung der BBC	159
4.3.4	Die Anschläge von Amman in der Berichterstattung der ARD	163
4.3.5	Zwischenbilanz: CNN, Al Jazeera, BBC und ARD im Vergleich	167

4.3.6	Die Anschläge von Amman in der Berichterstattung von RTL	168
4.3.7	Zwischenbilanz: ARD und RTL im Vergleich	171
4.4	Die Darstellung der Anschläge von Scharm El Scheich	172
4.4.1	Senderübergreifende Gemeinsamkeiten der Berichterstattung über Scharm El Scheich	172
4.4.2	Senderspezifika bei der Darstellung der Anschläge von Scharm El Scheich	173
4.4.3	Zwischenbilanz: CNN, Al Jazeera, BBC und ARD sowie ARD und RTL im Vergleich	178
4.5	Fazit	178
5	Große Parallelen, kleine Differenzen: Die Darstellung von Emotionen in der Terrorismusberichterstattung	181
5.1	Dargestellte Emotionen	182
5.1.1	Senderübergreifende Ähnlichkeiten in der Emotionsdarstellung	182
5.1.2	Senderunterschiede in der Emotionsdarstellung	200
5.2	Emotionsrituale	207
5.3	Emotionsnormen	211
5.4	Bilanz	213
6	Resümee	217
6.1	Formate der Darstellung	221
6.2	Inhalte der Berichterstattung	224
6.2.1	Senderübergreifende Gemeinsamkeiten: Terrorismus als „one-sided case“	224
6.2.3	Unterschiede in der Berichterstattung: die Deutungsrahmen	228
6.3	Die Darstellung von Emotionen	235
Literatur		239