

# Inhalt

## 1. Virtualitäten und Realitäten

|     |                                                           |    |
|-----|-----------------------------------------------------------|----|
| 1.1 | Begriffe und Metaphern .....                              | 7  |
| 1.2 | Neue Technologien und neue Realitäten .....               | 13 |
| 1.3 | Postmoderne Gesellschaften und virtuelle Realitäten ..... | 16 |

## 2. Das Mediale und das Soziale

|     |                                            |    |
|-----|--------------------------------------------|----|
| 2.1 | Das Projekt: 'Nach der Gesellschaft' ..... | 25 |
| 2.2 | Das neue Paradigma .....                   | 29 |
| 2.3 | Ahnungsloser Humanismus .....              | 33 |
| 2.4 | Neue Konzepte .....                        | 38 |
| 2.5 | Was ist 'Sozialität'? .....                | 44 |

## 3. Die Soziologie und die Technik

|     |                                           |    |
|-----|-------------------------------------------|----|
| 3.1 | Technikgenese und Techniksoziologie ..... | 51 |
| 3.2 | Technik und Handeln .....                 | 54 |
| 3.3 | Soziologie und Sozionik .....             | 62 |
| 3.4 | Paradoxien der Informatisierung .....     | 64 |

## 4. Computer und Gesellschaft

|     |                                                                                |    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 | Was ist ein Computer? .....                                                    | 71 |
| 4.2 | Computer und die Grenzen der sozialwissenschaftlichen<br>Begriffsbildung ..... | 74 |
| 4.3 | Computer und menschliches Verhalten .....                                      | 94 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Literatur ..... | 115 |
|-----------------|-----|