

## Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung.....	7
2. Einleitung.....	11
3. Ziel und Aufgabenstellung.....	13
4. Material und Methode.....	15
5. Die Veränderungen der Versorgungsstrukturen im deutschen Gesundheitswesen.....	17
5.1. Gesundheitsreformen als Motor der Veränderung.....	17
5.2. Veränderungen in der zahnärztlichen Versorgungsstruktur .....	25
6. Franchising – Grundidee und Entwicklung.....	37
6.1. Ursprung des Franchisegedankens .....	37
6.2. Aktuelle Begriffsdefinitionen.....	38
6.3. Typologien von Franchisesystemen .....	40
6.4. Das Dienstleistungsfranchising.....	41
6.5. Methoden zur Bewertung von Franchisesystemen.....	45
7. Franchising im Gesundheitswesen .....	49
7.1. Franchising in der Arzneimittelversorgung.....	49
7.2. Franchising in der ambulanten Pflege.....	57
7.3. Franchising im Bereich der Gesundheitsvorsorge.....	59
7.4. Franchising in der zahnmedizinischen Versorgung.....	63
8. Alternative Kooperationsformen in der zahnärztlichen Versorgung.....	69
9. Analyse deutscher Franchisesysteme in der zahnärztlichen Versorgung..	73
9.1. Vorstellung der Franchisekonzepte .....	73
9.2. Leistungsvergleich der Franchisekonzeptionen.....	87
10. Diskussion.....	91
11. Literaturverzeichnis .....	99
12. Abbildungsverzeichnis.....	110
13. Anhang .....	111