

INHALT

ZEHN THESEN	7
DEUTSCHE UND INTERNATIONALE RANKINGS IM ÜBERBLICK	13
Simone Burkhardt	
Wie misst man Qualität? Zur Methodik von Rankings	13
Rankings in Deutschland	15
Überregionale und weltweite Rankings	18
Auswirkungen von Rankings	20
KRITERIEN, AUSSAGEKRAFT UND WIRKUNGEN VON RANKINGS	23
Angela Borgwardt	
Forschungsrating des Wissenschaftsrats	23
Hochschulranking des CHE Centrum für Hochschulentwicklung	27
Förder-Ranking der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)	31
Kontrovers diskutiert: Bedeutung des Indikators Drittmittel?	36
Nutzen von Rankings	38
Kritik an Rankings	39
U-MULTIRANK – EIN ALTERNATIVES KONZEPT FÜR EIN MULTI-DIMENSIONALES INTERNATIONALES RANKING	43
Gero Federkeil	
Hintergrund	43
Die Kritik an den bestehenden globalen Rankings	44
Das U-Multirank-Projekt	47
INTERNATIONALE RANKINGS – WIE KANN MAN SIE BESSER MACHEN?	51
Angela Borgwardt	
Diversität und Profilbildung der Hochschulen berücksichtigen	51
Fachbezogene Rankings entwickeln	52
Politische Folgewirkungen beachten	53
Brauchen wir ein europäisches Ranking?	54
Herausforderungen im Umgang mit Rankings	57