

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>Einleitung</b>	<b>11</b>
<b>1 Verrechnungspreis – der „etwas andere Preis“</b>	<b>13</b>
<b>2 Funktionen und Wirkungen von Verrechnungspreisen</b>	<b>19</b>
2.1 Lenkungsfunktion	19
2.2 Einkommensverteilungsfunktion	24
2.3 Kontrollfunktion	26
2.4 Beurteilung: Grundsätzliche Eignung von Verrechnungspreisen in Bezug auf die verschiedenen Funktionen	27
<b>3 Steuerliche Interessen des Fiskus</b>	<b>29</b>
3.1 Wesentliche Grundsätze der Unternehmensbesteuerung	29
3.2 Verrechnungspreise als Mittel der Gewinnverlagerung	33
3.3 Durchgriffsmöglichkeiten der Finanzverwaltung bei Auslandssachverhalten	36
<b>4 Entwicklung von Angemessenheitsprüfungen durch Staaten</b>	<b>39</b>
4.1 Historische Entwicklung der OECD-Verrechnungspreisrichtlinie	39
4.2 Wesentliche internationale Grundsätze der OECD-Verrechnungspreisrichtlinie	41
4.3 Ergänzende Grundsätze der deutschen Finanzverwaltung	44
<b>5 Ermittlung und methodische Entwicklung steuerlicher Verrechnungspreise</b>	<b>49</b>
5.1 Standardmethoden	49
5.1.1 Preisvergleichsmethode	49
5.1.2 Wiederverkaufspreismethode	53
5.2 Gewinnmethoden	59
5.2.1 Geschäftsvorfallbezogene Nettomargenmethode	59
5.2.2 Geschäftsvorfallbezogene Gewinnaufteilungsmethode	61
<b>6 Verrechnungspreispolitik</b>	<b>63</b>
6.1 Strategische Verrechnungspreispolitik	63
6.2 Taktische Verrechnungspreispolitik	66

<b>7 Änderungen durch das Unternehmenssteuerreformgesetz 2008</b>	<b>69</b>
<b>8 Ansatzmöglichkeiten für den Aufsichtsrat</b>	<b>77</b>
<b>9 Literaturverzeichnis</b>	<b>79</b>
<b>Über die Hans-Böckler-Stiftung</b>	<b>83</b>