

## Inhaltsverzeichnis

### Teil 1      Konzeptionelle Grundlagen und Anregungen zur Entwicklung von Qualität und Methoden in der Gründungsunterstützung

|                                                                                                                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Qualität und „Good Practice“ in der Gründungsunterstützung .....</b>                                                                                     | <b>3</b>   |
| CHRISTINE VOLKMANN                                                                                                                                          |            |
| <b>Methoden, Kompetenz und Entrepreneurship-Education – Wo Wissenschaft nicht<br/>weiter hilft! .....</b>                                                   | <b>17</b>  |
| HELGE LÖBLER                                                                                                                                                |            |
| <b>Professionalisierung der Gründungsberater – Eine Strategie zum Abbau von Markt-<br/>versagen im Beratermarkt .....</b>                                   | <b>29</b>  |
| KLAUS ANDERSECK                                                                                                                                             |            |
| <b>Quality and Professionalization for Entrepreneurship Training, Coaching and Consult-<br/>ing .....</b>                                                   | <b>39</b>  |
| KLAUS-DIETER MÜLLER, CHRISTOPH DIENSBERG                                                                                                                    |            |
| <b>Netzbasierte Entrepreneurship Education – Chancen und Grenzen .....</b>                                                                                  | <b>55</b>  |
| KLAUS ANDERSECK                                                                                                                                             |            |
| <b>Evaluating International Entrepreneurship Training Programmes – Intercultural Con-<br/>cepts and Practical Experiences in Developing Countries .....</b> | <b>65</b>  |
| GERALD BRAUN                                                                                                                                                |            |
| <b>Das (Un)mögliche versuchen: Wir können Beratungsleistungen evaluiert werden? .....</b>                                                                   | <b>79</b>  |
| THOMAS FOHGRUB                                                                                                                                              |            |
| <b>Zielgruppenspezifische Methoden in Entrepreneurship: Fallstudien als Vermittler<br/>zwischen Theorie und Praxis .....</b>                                | <b>87</b>  |
| STEFAN GLADBACH, SEAN PATRICK SARMANNSHAUSEN                                                                                                                |            |
| <b>Gründen im Spannungsfeld von Kunst und Ökonomie .....</b>                                                                                                | <b>99</b>  |
| HERBERT GRÜNER                                                                                                                                              |            |
| <b>Development Center für Gründer .....</b>                                                                                                                 | <b>109</b> |
| DAJANA LANGHOF                                                                                                                                              |            |
| <b>Der Gründungsberater – Ein konzeptioneller Ansatz zum Berufsbild und Umsetzung<br/>in einem Weiterbildungscurriculum .....</b>                           | <b>117</b> |
| SASCHA A. PETERS                                                                                                                                            |            |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Aktionslernorientierte Trainerausbildung in der Gründerlehre .....</b> | <b>127</b> |
| ANKE REICHERT                                                             |            |

|                                                                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Evaluierung von Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmensgründungen<br/>anhand eines ressourcenbasierten Modellansatzes .....</b> | <b>137</b> |
| RONALD REICH, ANDREAS MEDER                                                                                                                     |            |

## **Teil 2            Gründungs- und Kompetenzförderung in Aktion: Methoden, Vorgehensweisen und Erfahrungen in hochschulischer und außerhochschulischer Umsetzung**

|                                                                                                                                                            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Der Erfolg der neuen (Klein-)Gründer. Von der erfolgreichen (Klein-)Gründung zum<br/>etablierten Unternehmen – der Coach als „Mitunternehmer“ .....</b> | <b>155</b> |
| JÖRN BADEN, NADINE TOBISCH                                                                                                                                 |            |

|                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Kunst-Coaching. Ein kreatives Instrument der psychologischen Gründungsberatung .....</b> | <b>163</b> |
| JOHANN CLAUSSEN, HERBERT FITZEK                                                             |            |

|                                                                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Bedeutung von Teamprozessen in technologischen Spin-off Teams in der Vorgrün-<br/>dungs- und Gründungsphase .....</b> | <b>173</b> |
| KIRSTI DAUTZENBERG, SYLVIA SCHMIDT                                                                                       |            |

|                                                                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Möglichkeiten und Grenzen des CAIPO-Modells als Evaluationsbasis für ein inter-<br/>fakultäres Entrepreneurship Ausbildungskonzept .....</b> | <b>183</b> |
| TINA GRUBER-MÜCKE, NORBERT KAILER, ALEXANDER STOCKINGER                                                                                         |            |

|                                                                                    |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Fallbasiertes Lernen in der dualen Ausbildung und Hochschulausbildung .....</b> | <b>193</b> |
| DOREEN HOLTSCH                                                                     |            |

|                                                                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Die Kunst der Gründungsberatung – Anforderungen an die Gestaltung von Grün-<br/>dungsberatungsprozessen .....</b> | <b>201</b> |
| KATJA REISSWIG                                                                                                       |            |

|                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Modelling Antecedents and Consequences of Cooperative Learning in Business Plan-<br/>ning Courses .....</b> | <b>215</b> |
| ALEXANDRA RESE, DANIEL BAIER                                                                                   |            |

|                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Elemente einer handlungsorientierten Entrepreneurship Education – Das Beispiel der<br/>HWR Berlin .....</b> | <b>225</b> |
| SVEN RIPSAS                                                                                                    |            |

|                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Die Reise zu den 3 Schatzinseln: Entrepreneurship – Persönlichkeit – Innovation .....</b> | <b>245</b> |
| KLAUS SAILER, ELLEN MAIER, ERIC A. LEONAVICIUS                                               |            |

|                                                                                                                                                                                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Erfolgstreiber in Gründungsprozessen: Persönlichkeiten und Softskills der GründerInnen, Coaches und BeraterInnen – Just in time mit kurzen Hebeln checken, fordern, fördern .....</b> | <b>249</b> |
| ULRICH SCHMEISER                                                                                                                                                                         |            |
| <b>Can Entrepreneurs be Made? – An Exercise Firm at the University of Potsdam .....</b>                                                                                                  | <b>261</b> |
| CHRISTIAN SCHULTZ                                                                                                                                                                        |            |
| <b>Entwicklung und Einsatz eines Gründer-Exzellenz-Zertifikats als Instrument der Gründungsunterstützung .....</b>                                                                       | <b>271</b> |
| DIETER SPECHT, THOMAS SCHULZ, DIRK BRAUNISCH                                                                                                                                             |            |
| <b>Science &amp; Business – Verwertung wissenschaftlicher Forschungsergebnisse in der curricularen Lehre .....</b>                                                                       | <b>283</b> |
| DENNY THIMM, MAGDALENA MIßLER-BEHR                                                                                                                                                       |            |
| <b>Gründungssensibilisierung an Hochschulen – Analyse von Gründungsmanagementveranstaltungen an der BTU Cottbus .....</b>                                                                | <b>297</b> |
| STEFAN ULLICH, ELENI MAGDALINI VASILEIADOU, MAGDALENA MIßLER-BEHR                                                                                                                        |            |
| <b>Was macht eine gute Gründungsberatung an Universitäten und Hochschulen aus? – Ein Beitrag zu Förderkonzepten zur Qualität in der Beratung .....</b>                                   | <b>315</b> |
| GABRIELE WEINECK                                                                                                                                                                         |            |
| <b>Handlungsorientiertes Lernen durch Beratung realer Gründungsfälle – Voraussetzungen und Entwicklung eines curricularen Angebots .....</b>                                             | <b>327</b> |
| CARSTEN WILLE, REINHARD SCHULTE                                                                                                                                                          |            |
| <b>Die PRME der UN als Innovationsimpuls zur Ausbildung unternehmerischer Verantwortungsträger und zur Nachhaltigkeitsorientierung .....</b>                                             | <b>335</b> |
| UWE ZIMMERMANN, CHRISTOPH DIENSBURG                                                                                                                                                      |            |