

# Inhaltsverzeichnis

<b>Aufgaben</b>	<b>Teil A Einstieg und Übersicht</b> .....	<b>11</b>
Kapitel 1	Einleitung .....	12
Kapitel 2	Rechnungslegung – Informations- und Entscheidungsfindung .....	15
Kapitel 3	Zielsetzung der Rechnungslegung .....	16
Kapitel 4	Agency-Modell und Interessenskonflikte .....	17
Kapitel 5	Anforderungen an die Qualität der Informationen .....	18
Kapitel 6	Grundlagen und Grundsätze der Rechnungslegung .....	20
Kapitel 7	Weitere Aspekte der Rechnungslegung .....	21
Kapitel 8	Berufsstand und Perspektiven der Berufswahl in der Rechnungslegung ...	22
Kapitel 9	An die Rechnungslegung angrenzende Fachbereiche .....	24
Kapitel 10	Volkswirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Aspekte .....	26
Kapitel 11	Rechnungslegung, Wirtschaftsethik und Corporate Governance .....	28
Kapitel 12	Grenzen der finanziellen Rechnungslegung .....	29
<b>Aufgaben</b>	<b>Teil B Aufbau und Bestandteile der Berichterstattung</b> .....	<b>31</b>
Kapitel 13	Fokus der Adressaten .....	32
Kapitel 14	Bilanz .....	34
Kapitel 15	Erfolgsrechnung .....	36
Kapitel 16	Anhang .....	39
Kapitel 17	Geldflussrechnung .....	41

<b>Aufgaben</b>	<b>Teil C Die wichtigsten Positionen</b>	<b>43</b>
Kapitel 18	Flüssige Mittel	44
Kapitel 19	Forderungen	46
Kapitel 20	Waren und Dienstleistungen	48
Kapitel 21	Fertigungsaufträge	55
Kapitel 22	Rechnungsabgrenzung	61
Kapitel 23	Sachanlagen	63
Kapitel 24	Finanzanlagen	71
Kapitel 25	Immaterielle Werte	74
Kapitel 26	Kurzfristige Verbindlichkeiten	79
Kapitel 27	Langfristige Verbindlichkeiten	81
Kapitel 28	Leasing	83
Kapitel 29	Rückstellungen	96
Kapitel 30	Eigenkapital	103
Kapitel 31	Ertrag aus Geschäftstätigkeit	106
Kapitel 32	Aufwand der Leistungserstellung	111
Kapitel 33	Finanzergebnis	113
Kapitel 34	Besondere Positionen	115
Kapitel 35	Ertragssteuern	118
Kapitel 36	Altersvorsorge	120
Kapitel 37	Transaktionen mit nahestehenden Personen	122
Kapitel 38	Ausserbilanzgeschäfte	126
Kapitel 39	Wertschöpfungsrechnung	128
Kapitel 40	Jahresbericht	130
<b>Lösungen</b>	<b>Teil A Einstieg und Übersicht</b>	<b>131</b>
Kapitel 1	Einleitung	132
Kapitel 2	Rechnungslegung – Informations- und Entscheidungsfindung	136
Kapitel 3	Zielsetzung der Rechnungslegung	139
Kapitel 4	Agency-Modell und Interessenskonflikte	141
Kapitel 5	Anforderungen an die Qualität der Informationen	144
Kapitel 6	Grundlagen und Grundsätze der Rechnungslegung	147
Kapitel 7	Weitere Aspekte der Rechnungslegung	151
Kapitel 8	Berufsstand und Perspektiven der Berufswahl in der Rechnungslegung	153
Kapitel 9	An die Rechnungslegung angrenzende Fachbereiche	156
Kapitel 10	Volkswirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Aspekte	159
Kapitel 11	Rechnungslegung, Wirtschaftsethik und Corporate Governance	162
Kapitel 12	Grenzen der finanziellen Rechnungslegung	165

---

<b>Lösungen Teil B Aufbau und Bestandteile der Berichterstattung</b> .....	<b>167</b>
Kapitel 13 Fokus der Adressaten .....	168
Kapitel 14 Bilanz .....	171
Kapitel 15 Erfolgsrechnung .....	175
Kapitel 16 Anhang .....	179
Kapitel 17 Geldflussrechnung .....	183
<b>Lösungen Teil C Die wichtigsten Positionen</b> .....	<b>187</b>
Kapitel 18 Flüssige Mittel .....	188
Kapitel 19 Forderungen .....	191
Kapitel 20 Waren und Dienstleistungen .....	196
Kapitel 21 Fertigungsaufträge .....	205
Kapitel 22 Rechnungsabgrenzung .....	217
Kapitel 23 Sachanlagen .....	220
Kapitel 24 Finanzanlagen .....	235
Kapitel 25 Immaterielle Werte .....	241
Kapitel 26 Kurzfristige Verbindlichkeiten .....	253
Kapitel 27 Langfristige Verbindlichkeiten .....	255
Kapitel 28 Leasing .....	259
Kapitel 29 Rückstellungen .....	269
Kapitel 30 Eigenkapital .....	282
Kapitel 31 Ertrag aus Geschäftstätigkeit .....	288
Kapitel 32 Aufwand der Leistungserstellung .....	300
Kapitel 33 Finanzergebnis .....	303
Kapitel 34 Besondere Positionen .....	306
Kapitel 35 Ertragssteuern .....	311
Kapitel 36 Altersvorsorge .....	315
Kapitel 37 Transaktionen mit nahestehenden Personen .....	319
Kapitel 38 Ausserbilanzgeschäfte .....	325
Kapitel 39 Wertschöpfungsrechnung .....	329
Kapitel 40 Jahresbericht .....	332
<b>Die Autoren</b> .....	<b>335</b>