Inhalt

Einführung
Teil 1: Was ist Mobbing?
1. Merkmale des Mobbings
2. Formen des Mobbings
3. Folgen des Mobbings
Mobbingfolgen für das Opfer
Mobbingfolgen für den Betrieb
Mobbingfolgen für die Gesamtwirtschaft 31
Mobbingfolgen aus rechtlicher Sicht 31
Teil 2: Analyse des Mobbings
1. Die Phasen des Mobbingprozesses $\dots 33$
2. Der Nährboden für Mobbing \hdots 44
2.1. Persönlichkeitsbedingte Risikofaktoren 45
Die Persönlichkeit des Mobbers 45
Motive des Mobbers
Charaktermerkmale 47
Die Persönlichkeit des Mobbingopfers 49
Äußere Persönlichkeitsmerkmale 49
Charaktermerkmale 50
2.2. Betriebsbezogene Risikofaktoren 62



3.	Die l	Rollen der Beteiligten im Mobbingprozess 68	
	3.1.	Die Rolle des Mobbers	
	3.2.	Die Rolle des Gemobbten 72	
		Das schwache Gruppenmitglied	
		Der Vorgesetzte als Mobbingopfer	
		Das konkurrierende Gruppenmitglied 79	
	3.3.	Die Rolle der Sympathisanten oder Verbündeten 85	
		Der Umgang mit dem Mobbingkonflikt	
1.	Mob	bling erkennen92	
2. Reaktionsmöglichkeiten des Mobbingopfers			
	2.1.	Die Duldung des Mobbings 96	
		Resignation	
		<i>Ignorieren</i> 97	
		Innerer Rückzug98	
	2.2.	Die direkte Konfrontation mit dem Mobber . 99	
		Das direkte Gespräch mit dem Mobber 100	
		Konfrontation durch Schlagfertigkeit 104	
	2.3.	Das Gespräch mit dem Vorgesetzten und dem Betriebsrat 109	
	2.4.	Außerbetriebliche Hilfen 112	
		Unterstützung durch Kollegen und Freunde 113	
		Selbsthilfegruppen	

	Professionelle psychologische Hilfe 116		
	Juristische Hilfen		
2.5.	Der letzte Ausweg – die Kündigung 118		
3. Präv	ention 124		
3.1.	Was der Arbeitnehmer tun kann 124		
	Der Aufbau einer positiven Selbsteinschätzung 124		
	Umarmen Sie Ihren Gegner! 126		
3.2.	Die Verantwortung des Arbeitgebers 128		
	Die Fürsorgepflicht des Arbeitgebers 128		
	Mobbingschutz als Teil der Firmenphilosophie 131		
	Konkrete Maßnahmen		
Exkurs	s: Cyber-Mobbing		
Abschl	ießende Bemerkung 152		
Quellen	verzeichnis		
Adressen			