

SIMON APPENZELLER, FELIX FLEMMING UND LENA KÜPPER

Vorwort der HerausgeberInnen 9

MICHAEL PIPER

Grußwort des Rektors der Heinrich-Heine-Universität 13

Essays

SEBASTIAN FRANKENBERGER

Wir brauchen mündige Bürger..... 17

KURT IMHOF

Fundamentalkonflikte und Routinekonflikte..... 23

GÜNTHER LACHMANN

Dem Bürger ist seine Wut geblieben 31

SEBASTIAN LANGE

Beim Ausstieg mitgenommen 35

PETER RUHENSTROTH-BAUER

Angst vor Bürgerbeteiligung?..... 37

THOMAS STROBL

Beteiligen und beschleunigen!..... 41

Beiträge

FELIX KREBBER, ANNE-KATRIN LUKAS, MAIKE MÖHLE, CHRISTOPH MUXFELDT, JENS SEIFFERT UND KERSTIN THUROW Vertrauen und Politik.....	45
CARINA WEINMANN UND CHARLOTTE LÖB Time to debate?	65
ANNE SCHULZ Schweigespирale online – Virtuelle Referenzgruppen in der Theorie der öffentlichen Meinung.....	85
JULIA FINK Die Verständlichkeit von Parteien in der politischen Online-Kommunikation	105
LINETTE HEIMRICH Politische Public Relations in sozialen Online-Netzwerken	125
NICOLA SEITZ „Handwerker“ & „Werbefuzzis“: Kommunikationsdienstleister in der Regierungskommunikation der Berliner Republik	145
HANNAH KLOSE, TIMO ZAECK UND MELANIE LIEDTKE Der Zusammenhang zwischen medialer Darstellung und Zynismus.....	163
ANNIKA POTZ Ohne Alternative?! Indexing in der Berichterstattung deutscher Fernsehnachrichten über das Afghanistan-Mandat 2010	181
STEFANIE DOMSALLA, KATHRIN JUSTEN, ANNA KLEINER UND MARIE LOUISE POSDZICH Die Bedeutung von Twitter und Weblogs für Web 2.0-affine Politikjournalisten	199

ANNE HOLBACH, ANNA LANG UND LINA REISEL	
Online-Recherche im Politikjournalismus	217
STEFANIE DOMSALLA	
Die Verständlichkeit von Wahlplakaten zur Europawahl 2009	237
MICHAEL HALLERMAYER	
Erweiterung lokaler Öffentlichkeit durch Placeblogs	257
AutorInnen	275
HerausgeberInnen.....	283