

Mareile Flitsch, Andreas Isler und Xiujie Wu

EINFÜHRUNG 7

Das Artefakt zwischen Aura und Reproduktion

Eine «Ethnologie der Authentizität»?

Die Kunst des Verfälschens als Annäherung an das Können der Kopierer und Fälscher

«Die Kunst des Verfälschens – Ethnologische Überlegungen mit Beispielen aus China»

Mareile Flitsch

VERFÄLSCHEN ALS VERZERREN 17**DIE TONSOLDATEN DES ERSTEN KAISERS DER QIN-DYNASTIE**

Die Entdeckung der Terrakotta-Armee und ihre Dimensionen

Eine internationale Terrakotta-Armee-Forschung

Ein Beispiel für die Forschung: Die Farbrekonstruktion

Details an den Terrakotta-Kriegern

Lebendige Ausstrahlung als Folge eines modularen Herstellungssystems

Die Popularisierung der Terrakotta-Armee – Verzerrungen

Lena Henningsen

VERHANDLUNGEN MIT DEM ORIGINAL DURCH VERFÄLSCHUNG? 29**HARRY POTTER FAKES**

Das Harry Potter Phänomen – global und in China

Authentifizierungsstrategien vs. Urheberrechts- und Markenrechtsinteressen

Fortsetzung folgt... Reaktionen des legalen Buchmarkts

Was wäre, wenn Harry Potter nach China käme? Ein Gedankenexperiment

Was ist an Harry Potter und die Porzellanpuppe chinesisch?

Xiujie Wu

VERFÄLSCHEN ALS ZEICHENSETZEN 37**DIE SHANZHAI-BEWEGUNG***Shanzhai* – Ein Wort mit vielerlei Bedeutungen*Shanzhai* – Ein materielles und ein gesamtgesellschaftliches Phänomen in ChinaDie *Shanzhai*-Bewegung im Blick chinesischer Wissenschaftler«Der feine Unterschied» – Die Verfälschung markiert die *Shanzhai*-Produkte*Shanzhai* – Ein rein chinesisches Phänomen?**ZITIERTE UND WEITERFÜHRENDE LITERATUR 48**