

Inhalt

Abbildungen	7
Tabellen	8
Sport in Europa: Autonomie und Kommerzialisierung – einige Aspekte vorweg	11
<i>Martin-Peter Büch, Wolfgang Maennig und Hans-Jürgen Schulke</i>	
Sports Betting, Sports Bettors and Sports Gambling Policy	15
<i>Brad R. Humphreys and Brian Soebbing</i>	
Aspekte des Glücksspielstaatsvertrages in der Bundesrepublik Deutschland	39
<i>Hans-Peter Knaack</i>	
Regulierung des deutschen Sportwettenmarktes in komparativer Perspektive – Glücksspielgesetze in der Europäischen Union	51
<i>Luca Rebeggiani</i>	
Die Entlohnung von Fußball-Profis Ist die vielfach kritisierte „Gehaltsexplosion“ ökonomisch erklärbar?	79
<i>Bernd Frick</i>	
The Organization of Professional Sports Leagues A Comparison of European and North-American Leagues from the Perspective of Platform Organization	111
<i>Helmut Dietl and Tobias Duschl</i>	
Auslandsvermarktung von Sportligen in Europa: das Beispiel der Fußball-Bundesliga	127
<i>Christoph Fritsch</i>	

Fußballgroßveranstaltungen – sportpolitische Herausforderungen	149
<i>Horst R. Schmidt</i>	
Public Viewing als eine neue Form des Zuschauerhaltens in Sport, Politik und Kultur	159
Gesellschaftliche Ursachen, organisatorische Entwicklungen und ökonomische Folgen	
<i>Hans-Jürgen Schulke</i>	
Öffentliche Förderung von Sportgroßveranstaltungen: Pros und Cons aus sozioökonomischer Sicht	173
<i>Erich Thöni und Michael Barth</i>	
Sport als Beispiel ökonomischer Effizienz in MetropolRegionen?	211
<i>Gerhard Trosien</i>	
Wie viel Staat braucht der Breitensport?	229
Ökonometrische Evidenzen für ein Europäisches Modell des Breitensports	
<i>Christoph Breuer</i>	
Sozioökonomische Bedingungen für Leichtathletik	241
Ein europäischer Vergleich	
<i>Jens Flatau</i>	
Abkürzungsverzeichnis	259
9. Internationales Symposium „Sport und Ökonomie“	261
<i>[9th International Hamburg Symposium „Sport and Economics“]</i>	
<i>Programm [Program]</i>	