

- 1** Zielsetzung und Aufbau der Studie
- 2** Allgemeine Angaben zur Stichprobe
- 3** Charakteristika mittelständischer Unternehmen
- 4** Aktuelle Nutzung von Social Media im Mittelstand
- 5** Kompatibilität von Social Media mit Mittelstandsspezifika
- 6** Potenzielle Nutzung von Social Media im Mittelstand
- 7** Effektivitäts-/Effizienzbewertung
- 8** Autoren und Schriftenreihe