

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                        |      |
|------------------------------------------------------------------------|------|
| Abbildungsverzeichnis .....                                            | VII  |
| Tabellenverzeichnis .....                                              | IX   |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                            | X    |
| Zusammenfassung .....                                                  | XIII |
| Abstract .....                                                         | XIX  |
| <br>                                                                   |      |
| 1 Einführung .....                                                     | 1    |
| 1.1 Aufgabenstellung .....                                             | 3    |
| 1.2 Stand der Forschung .....                                          | 5    |
| 1.3 Aufbau und methodische Vorgehensweise der Arbeit .....             | 9    |
| <br>                                                                   |      |
| 2 Automobilindustrie und interorganisationale Kooperationen .....      | 13   |
| 2.1 Die Automobilindustrie als Untersuchungsumfeld .....               | 13   |
| 2.2 Beschaffungsstrategien in der Automobilindustrie .....             | 19   |
| 2.3 Grundlagen zur Kooperationsbildung .....                           | 25   |
| 2.4 Ansätze der Strategieforschung .....                               | 30   |
| 2.4.1 Market-Based-View .....                                          | 30   |
| 2.4.2 Resource-Based-View .....                                        | 33   |
| 2.4.3 Conflict-Based-View .....                                        | 37   |
| <br>                                                                   |      |
| 3 Spieltheoretisches Kooperationsmodell im Oligopolumfeld .....        | 41   |
| 3.1 Spieltheorie als methodischer Ansatz .....                         | 41   |
| 3.1.1 Das extensive Spiel .....                                        | 43   |
| 3.1.2 Strategiewahlkonzepte .....                                      | 45   |
| 3.1.3 Verhandlungs- und Verteilungskonzepte .....                      | 47   |
| 3.2 Kooperationsmodell zur Darstellung von Verhaltensanreizen .....    | 51   |
| 3.2.1 Spielermenge .....                                               | 51   |
| 3.2.2 Spielverlauf .....                                               | 54   |
| 3.2.3 Mengen- und Gewinnverteilung zwischen OEM und Lieferanten .....  | 65   |
| 3.2.3.1 Allokationsansatz des Cournot-Modells .....                    | 66   |
| 3.2.3.2 Drei-Lieferanten-Oligopol .....                                | 73   |
| 3.2.3.3 Lieferantenduopol und vertikale Kooperation .....              | 80   |
| 3.2.3.4 Verhandlungslösung zur Verteilung des Kooperationsgewinns .... | 84   |

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3 Numerische Zuordnung .....                                            | 88  |
| 3.3.1 Typ 1: Einfache Modelluntersuchung .....                            | 88  |
| 3.3.2 Typ 2: Erweiterte Modelluntersuchung .....                          | 98  |
| 4 Strategieentscheidungen auf Basis des Kooperationsmodells .....         | 107 |
| 4.1 Strategiediskussion bei einmaliger Interaktion .....                  | 107 |
| 4.1.1 Typ 1: Einfache Modelluntersuchung .....                            | 108 |
| 4.1.2 Typ 2: Erweiterte Modelluntersuchung .....                          | 114 |
| 4.2 Strategiediskussion bei wiederholter Interaktion .....                | 121 |
| 4.2.1 Strategiediskussion bei bekannter Interaktionsdauer .....           | 122 |
| 4.2.1.1 Typ 1: Einfache Modelluntersuchung .....                          | 123 |
| 4.2.1.2 Typ 2: Erweiterte Modelluntersuchung .....                        | 124 |
| 4.2.2 Strategiediskussion bei unbekannter Interaktionsdauer .....         | 125 |
| 4.2.2.1 Typ 1: Einfache Modelluntersuchung .....                          | 129 |
| 4.2.2.2 Typ 2: Erweiterte Modelluntersuchung .....                        | 135 |
| 4.3 Zwischenfazit .....                                                   | 145 |
| 5 Einflussfaktoren auf die spieltheoretischen Strategieergebnisse .....   | 147 |
| 5.1 Einflussfaktoren im Überblick und Abgrenzung .....                    | 148 |
| 5.1.1 Exogene Einflussfaktoren .....                                      | 150 |
| 5.1.2 Endogene Einflussfaktoren .....                                     | 154 |
| 5.1.2.1 Partner- und abstimmungsspezifische Einflussfaktoren .....        | 154 |
| 5.1.2.2 Prozessspezifische Einflussfaktoren .....                         | 159 |
| 5.2 Gemeinschaftlich generierte Zusatzerträge .....                       | 163 |
| 5.2.1 Relationale Erträge .....                                           | 164 |
| 5.2.2 Organisationale Fähigkeiten .....                                   | 169 |
| 6 Schlussbetrachtung und Ausblick .....                                   | 181 |
| 6.1 Zusammenführung der Ergebnisse mit Implikationen für die Praxis ..... | 181 |
| 6.2 Ansatzpunkte für weitere wissenschaftliche Untersuchungen .....       | 185 |
| Anhang .....                                                              | 187 |
| Literaturverzeichnis .....                                                | 193 |