

Inhalt

Vorwort	VII
Verzeichnis der Abkürzungen	IX
<i>Werner Plumpe</i>	
Unternehmer – Fakten und Fiktionen. Einleitung	1
<i>Alfred Kieser</i>	
Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer? Oder: Warum werden immer mehr Unternehmer charismatisiert?	27
<i>Sebastian Fischer/Michael Frese</i>	
Erfolgreiche Unternehmer	57
<i>Jürgen Kocka</i>	
Braucht der Kapitalismus erfolgreiche Unternehmer, und wenn ja, gibt es sie?	81
<i>Boris Gehlen</i>	
Vom „kleinen Brentano“ zum „kleinen Stinnes“? Paul Silverberg (1876–1959)	97
<i>Roman Köster</i>	
Alfred Colman und der deutsche Luftschiffbau	125
<i>Jürgen Finger/Sven Keller</i>	
Erhalt als Erfolg. Richard Kaselowsky an der Spitze des Familienunternehmens Dr. Oetker	143
<i>Jörg Lesczenski</i>	
„Im Reich der Industrie lebt ein Mann [...], der ein Unikum ist“. August Thyssen (1842–1926)	169
<i>Johannes Bähr</i>	
Robert Bosch – Paul Reusch – Jürgen Ponto	197

Kim Christian Priemel

Friedrich Flick. Freies Unternehmertum im 20. Jahrhundert 227

Cornelia Raub/Hartmut Berghoff

In jedem System zukunftsfähig? Der Unternehmer Fritz Kiehn 257

Jan-Otmar Hesse

Die „Seele des Unternehmens“. Das stille Unternehmertum Hans Ringiers ... 279

Friederike Sattler

Ernst Matthiensen und Alfred Herrhausen. Zwei Wege an die Spitze
bundesdeutscher Großbanken 295

Ben Wubs

Comparing three Dutch international entrepreneurs in the interwar
period 329

Hervé Joly

Unternehmer in Frankreich – Vergleichende Überlegungen 355

Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren 371

Personenregister 375