

Teil A

FOTOS MACHEN	13
--------------------	----

Kapitel 1

EINLEITUNG	15
1.1 Was ist Stockfotografie?	16
1.2 Kurze Geschichte der Stockfotografie	17
1.3 Der Unterschied zwischen Stockfotografie und Auftragsfotografie	19
1.4 Für wen ist dieses Buch?	20
1.5 Aufbau des Buches	20
1.6 Fotografieren als Hobby und als Beruf	21
1.7 Vorwort zur dritten Auflage	22
1.8 Über den Autor	23

Kapitel 2

AUSRÜSTUNG	25
2.1 Kamera	26
2.2 Objektive	28
2.3 Zubehör	31
2.4 Ein Wort zur teuren Ausrüstung	36

Kapitel 3

BELEUCHTUNG	37
3.1 Kompaktblitze	38
3.2 Studioblitze	42
3.3 Lichtformer	42
3.4 Entfesselt Blitzen	43
3.5 Den Blitz befestigen	45
3.6 Beleuchtung lernen	45

Kapitel 4

GESTALTUNGSREGELN	49
4.1 Farbe	50
4.2 Form	51
4.3 Perspektive	54
4.4 Kontrast	57
4.5 Sehen lernen	58
4.6 Was ist ein gutes Stockfoto?	58
4.7 Gestaltungsregeln für Stockfotos	59
4.8 Formatwechsel	64
4.9 Trends erkennen	65
4.10 Regeln brechen	65

Kapitel 5

BELIEBTE MOTIVE	67
5.1 Menschen	68
5.2 Business	79
5.3 Lebensmittel	86
5.4 Feiertage	88
5.5 Freisteller	90
5.6 Texturen und Hintergründe	93

Kapitel 6

MEHR MOTIVE	95
6.1 Blumen und Pflanzen	96
6.2 Tiere und Zoos	99
6.3 Architektur	101
6.4 Illustrationen und Vektoren	102
6.5 Reisefotografie	104
6.6 Kunstfotos	108
6.7 Unterschiedliche Motive für Microstock und Macrostock	108

Kapitel 7

TECHNISCHE BILDQUALITÄT	111
7.1 Technische Voraussetzungen	112
7.2 Scans verkaufen?	116
7.3 Metadaten	117

Kapitel 8

INSPIRATION	121
8.1 Zeitschriften-Clippings sammeln	122
8.2 Postkarten	124
8.3 Kataloge	124
8.4 Medienkonsum	125
8.5 Gezielte Suche	126
8.6 Inspirieren statt Kopieren	128

Kapitel 9

DIE ARBEIT MIT MODELS	131
9.1 Unterschiede zwischen Models und Amateuren ..	132
9.2 Models finden	132
9.3 Model aussuchen	134
9.4 Models vorbereiten	139

9.5 Mit Models arbeiten	145
9.6 Bezahlung der Models	149

Kapitel 10

REQUISITEN	155
10.1 Was sind gute Requisiten?	156
10.2 Requisiten finden	157
10.3 Welche Requisiten nutzen?	159
10.4 Requisitenliste für Anfänger	163
10.5 Einige Worte über Schmuck	164

Kapitel 11

LOCATIONS	165
11.1 Im Studio	166
11.2 On Location	166
11.3 Outdoor	169

Kapitel 12

RECHTLICHES	171
12.1 Urheberrecht	172
12.2 Persönlichkeitsrechte	173
12.3 Eigentumsrechte	177
12.4 Marken- und andere Schutzrechte	178
12.5 Digitale Verträge	181
12.6 Fotografierverbote	181
12.7 Der Gang zum Anwalt	181
12.8 Vorgehensweise bei Bilderklau	182
12.9 Zu viel Bürokratie?	185

Kapitel 13

LICHTAUFBAU	187
13.1 Superweiches Licht	188
13.2 Hartes dunkles Licht	191
13.3 Licht plus Hintergrund	193
13.4 Einfache Licht-Setups mit 2-3 Blitzen	195

Kapitel 14

STOCKAUDIO, STOCKVIDEO UND 3D-BILDER	201
14.1 Stockvideos	202
14.2 Stockaudio	209
14.3 3D-Bilder	212

Teil B

FOTOS VERKAUFEN	217
-----------------------	-----

Kapitel 15

ARBEITSABLAUF	219
---------------------	-----

Kapitel 16

BILDAUSWAHL	225
-------------------	-----

Kapitel 17

BILDBEARBEITUNG	229
-----------------------	-----

17.1 Typische Bildfehler und Lösungen dafür	236
---	-----

Kapitel 18

VERSCHLAGWORTUNG	247
------------------------	-----

18.1 Die Wichtigkeit von Suchbegriffen	248
18.2 Arten von Verschlagwortung	249
18.3 Richtig universell verschlagworten	253
18.4 Keywords eintragen	259
18.5 Programme zum Verschlagworten	261
18.6 Keyword-Spam	269
18.7 Beliebte Keywords	270
18.8 Verschlagwortung auslagern?	273
18.9 Suchbegriffe übersetzen	274
18.10 Suchbegriffe für Stockvideo und Stockaudio	276
18.11 Bildtitel und Bildbeschreibung	277
18.12 Tipps zur Verschlagwortung	278

Kapitel 19

DATEIORGANISATION UND ARCHIVIERUNG	281
--	-----

19.1 Dateien benennen	282
19.2 Erstellung einer Model-Vertrag-Tabelle	285
19.3 Daten sichern	287

Kapitel 20

BILDAGENTUREN	291
---------------------	-----

20.1 Verschiedene Agenturmodelle	292
20.2 Verschiedene Verkaufsmodelle	297
20.3 Bildagenturen finden	299
20.4 Bildagentur auswählen	308
20.5 Hinweise zur Agenturanmeldung	316
20.6 Verhandlungen mit Bildagenturen führen	318

20.7	Rechte an den Bildern in Agenturen nach dem Tod	322
20.8	Übersicht über einige Bildagenturen	323

Kapitel 21

HOCHLADEN	343
21.1 Checkliste: Häufige Fehler bei hochgeladenen Bildern	344
21.2 Hochladen auf die Agentur-Webseite	345
21.3 Hochladen über FTP	345
21.4 Versand von Datenträgern	346
21.5 Einpflegen in Agentur-Webseiten	346
21.6 Workflow vereinfachen	348
21.7 Kostenlose Fotos anbieten?	352
21.8 Einfache Fotoverwaltung	354

Kapitel 22

STATISTIK	357
22.1 Grundlegende Datenerhebung	358
22.2 Analyse hilfreicher Werte	361
22.3 Weitere Kalkulationen	368
22.4 Werte automatisch ausrechnen	368
22.5 Anwendungsbeispiele	369
22.6 Statistik-Tools	370

Kapitel 23

ANDERE VERTRIEBSWEGE	375
23.1 Direktverkauf	376
23.2 Fotos auf Plakaten, T-Shirts und Karten	378
23.3 Ausstellungen	380
23.4 Affiliate-Links	380

Kapitel 24

PROFESSIONALITÄT	383
24.1 Umgang mit Models	384
24.2 Corporate Identity	385
24.3 Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern	388

Kapitel 25

MARKETING, WERBUNG, INFORMATIONEN	391
25.1 Marketingmethoden für Stockfotografen	392
25.2 Referenzen finden und sammeln	401
25.3 Signal-To-Noise-Ratio	405

Kapitel 26

VERSICHERUNGEN UND VEREINE	407
26.1 Versicherungen	408
26.2 Vereine und andere Vereinigungen	409
26.3 Berufsverbände	412

Kapitel 27

GEWERBE UND STEUERN	415
27.1 Gewerbe oder Freiberufler?	416
27.2 Steuern	417
27.3 Buchhaltung	418
27.4 Steuerbibliotheken der Bildagenturen	420
27.5 Wie beantrage ich eine US-amerikanische Steuernummer (ITIN)?	422

Kapitel 28

BERUFSSKRANKHEITEN	425
28.1 Hand	426
28.2 Rücken	427
28.3 Augen	427

Kapitel 29

EINNAHMEN	429
29.1 Lee Torrens (microstockdiaries.com)	430
29.2 Michael Rosenwirth (micro-stock.de)	433
29.3 Roberto Marinello (mystockphoto.org)	435
29.4 Marta P. (Milacroft) (http://brandelli.wordpress.com)	439
29.5 Laurent Dambies (http://microstockexperiment.blogspot.com)	442
29.6 Marek Uliasz (http://microstock.pixelsaway.com)	445
29.7 Matt Antonino (niltomil.com)	451
29.8 Luis Santos (http://ministocking.blogspot.com)	453
29.9 Daniel Stenzel (http://elbtunnelblick.de)	455

29.10	Michael Zwahlen (http://michaeljayimages.wordpress.com)	456
29.11	Robert Kneschke (alltageinesfotoproduzenten.de)	457

Kapitel 30

INTERVIEWS MIT ANDEREN STOCKFOTOGRAFEN		461
30.1	Arne Trautmann (Kzenon)	462
30.2	Jörg Stöber (fotogestoeber)	469
30.3	Luis Alvarez (Fotobäckerei)	476
30.4	Jörg Hempelmann (Picture-Factory)	483

Kapitel 31

WORTE ZUM SCHLUSS		489
-----------------------------	--	-----

Anhang A	491
---------------------------	-----

Anhang B

BILDTEIL		515
--------------------	--	-----

Index	557
------------------------	-----