

Inhalt

Reiner Keller, Hubert Knoblauch & Jo Reichertz

Der Kommunikative Konstruktivismus als Weiterführung des Sozialkonstruktivismus – eine Einführung in den Band	9
--	---

I. Positionierungen

Hubert Knoblauch

Grundbegriffe und Aufgaben des kommunikativen Konstruktivismus	25
---	----

Jo Reichertz

Grundzüge des Kommunikativen Konstruktivismus	49
---	----

Reiner Keller

Kommunikative Konstruktion und diskursive Konstruktion	69
--	----

II. Anschlüsse

Andreas Hepp

Die kommunikativen Figurationen mediatisierter Welten: Zur Mediatisierung der kommunikativen Konstruktion von Wirklichkeit	97
--	----

Günther Ortman

Eine Phänomenologie des Entscheidens, organisationstheoretisch genutzt und ergänzt	121
---	-----

III. Diskursive Kontexte kommunikativer Konstruktion

Gabriela B. Christmann

Raumpioniere in Stadtquartieren und die kommunikative
(Re-)Konstruktion von Räumen 153

Saša Bosančić

Subjektivierungsweisen als diskursive
und kommunikative Identitätskonstruktionen 185

Anna-Katharina Hornidge

Wissen-fokussierende Wirklichkeiten
und ihre kommunikative Konstruktion 207

Angelika Pofert & Verena Walter

„Deine Stimme gegen Armut“ –
Zur kommunikativen Konstruktion eines globalen Problems 235

Boris Traue

Kommunikationsregime: die Entstehung von Wissen
um Medialität in kommunikativen Praktiken 257

IV. Situative Kontexte kommunikativer Konstruktion

Richard Bettmann & Norbert Schröer

Organisationale Kommunikationsmacht
Die Einbeziehung indischer Flugbegleiter
in eine globalisierte Airline 275

Regine Herbrink

Das Imaginäre in der (Wissens-)Soziologie und seine
kommunikative Konstruktion in der empirischen Praxis 295

Christian Kiesow

Die kommunikative Konstruktion der Mathematik
Zur Rolle körperlicher Performanz im Umgang
mit mathematischen Zeichen 317

Bernt Schnettler, Bernd Rebstein & Maria Pusoma

Der Topos kultureller Vielfalt

Zur kommunikativen Konstruktion migrantischer ‚Zwischenwelten‘ 337

René Tuma

Die kommunikative Video-(Re)Konstruktion 363

Autorinnen und Autoren 383