

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
1 Zu dieser Arbeit: Gründungsforschung und ihre Grenzen	9
2 Theorien der Gründungsförderung.....	19
2.1 Wirtschafts- und Gründungsförderung als öffentliche Aufgabe	20
2.2 Zur Determinierung des Gründungserfolgs.....	35
2.2.1 Determinanten des Gründungserfolgs	35
2.2.2 Grenzen der Determinierung: Prozess- und Mehrebenencharakter	51
2.3 Konsequenzen für den Fortgang der Untersuchung	62
3 Jenseits der Determinierung: Mechanismen der Informationsvermittlung 65	
3.1 Information, Wissen und Kompetenzen	66
3.2 Mechanismen der Informationsvermittlung und Kommunikation ...	74
3.3 Gründungsförderung als Informationsvermittlung.....	85
3.4 Zusammenfassende Hypothesen	91
4 Erfassung des Gründungsgeschehens in drei Regionen	99
4.1 Mehrebenenendesign der Arbeit	99
4.2 Vergleich des erfassten Gründungsgeschehens in den Untersuchungsregionen.....	114
4.3 Zusammenfassung: Konsequenzen für die Auswertung	145
5 Empirische Ergebnisse zur Erklärung des Gründungserfolgs	151
5.1 Merkmale des Gründungserfolgs im Vergleich	152
5.2 Gesteigerte Erklärungstiefe durch die Berücksichtigung der Zeitdimension.....	179
5.3 Mechanismen der Informationsverarbeitung und –vermittlung	198
5.4 Schlussfolgerungen für die Hypothesen und den Fortgang der Untersuchung	217

6	Empirie und Simulation der Gründungsförderung	223
6.1	Informationsmechanismen der Gründungsförderung	223
6.2	Gründungsförderung im Kontext anderer Einflussfaktoren	239
6.3	Simulierte Gründungsförderung: Konsequenzen für die Ausgestaltung	255
7	Fazit: Theoretische, methodische und förderpolitische Konsequenzen...	283
	Literaturverzeichnis	297
	Abkürzungsverzeichnis	321
	Abbildungsverzeichnis	323
	Tabellenverzeichnis	325