

# Inhalt

---

Vorwort der HerausgeberIn | 9

## EINFÜHRUNG

**Der Kunstmarkt. Einführung und Überblick**

*Andrea Hausmann* | 13

## KUNSTMARKT I: GESCHICHTE, SOZIOLOGIE UND POLITIK

**Geschichte und Ökonomie des Kunstmarkts – ein Überblick**

*Andrea von Hülsen-Esch* | 37

**Der Kunstmarkt: Die Perspektive der Kunstsoziologie**

*Jörg Rössel* | 57

**Kulturpolitische Strategien für den Kunstmarkt**

*Monika Grütters* | 75

## KUNSTMARKT II: AKTEURE

**Zur Situation der bildenden KünstlerInnen und Künstler –  
aktuelle empirische Ergebnisse**

*Marlies Hummel* | 89

**Kunsthochschulen und Kunstmarkt: Funktionen und Wechselwirkungen**

*Peter M. Lynen* | 113

## **Galerien und Ihre Bedeutung Im Kunstmarkt**

*Ulli Seegers* | 135

## **Der Kunstsammler. Kennertum und Leidenschaft**

*Thomas Rusche* | 151

## **Komplizen – Galeristen und Privatsammler als Partner der Kunstmuseen**

*Thomas Köhler* | 167

## **Distributionssystem und Ereignis: Die Auktion auf dem Internationalen Kunstmarkt**

*Dirk Boll* | 177

## **Fluch oder Segen? Die Bedeutung der Kunstmesse für den Internationalen Kunstmarkt**

*Gérard A. Goodrow* | 199

## **Kunstberater und Ihr Wirkungsspektrum auf dem Kunstmarkt**

*Friederike van Delden* | 213

## **Zwischen Markt und Wissenschaft: Kunstsachverständige und Experten**

*Nils Büttner/Behrend Finke* | 235

## **Kunstmarkt und Kunstkritik: Komplizen, Konkurrenten, Kombattanten?**

*Stefan Lüddemann* | 251

## **KUNSTMARKT III: MANAGEMENT, RECHT UND VERMITTLUNG**

### **Radikal anders: Kunst- und Künstlerförderung In der bildenden Kunst**

*Olaf Zimmermann* | 271

### **Kunstmarkt, Recht und Compliance – Gestaltungsprinzipien und Grenzen**

*Peter M. Lynen* | 287

### **Der Kunstmarkt und das Urheberrecht**

*Stefan Haupt* | 321

### **Kunstkriminalität und Ihre Konsequenzen für den Kunstmarkt: Kunstraub/Raubkunst/Beutekunst**

*Ulli Seegers* | 347

**Kunst und Steuern**

*Felix Ganteführer* | 361

**Kunstvermittlung: Voraussetzungen und zeitgemäßes Verständnis**

*Maren Ziese* | 381

**Marketing für den Kunstmarkt**

*Andrea Hausmann* | 397

**Besuchersforschung und Ausstellungsevaluation im Kunstbereich –  
Grundlagen und Befunde**

*Patrick Glogner-Pilz/Nora Wegner* | 417

**Der Kunstmarkt im Internet**

*Hubertus Kohle* | 439

**Projektmanagement im Kunstmarkt. Das Beispiel Ausstellungsorganisation**

*Barbara Alder/Linda Frenzel* | 449

**Autorenverzeichnis** | 467