

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	VII
Verzeichnis der Tabellen im Text.....	VIII
Verzeichnis der Abbildungen im Text	X
1. Einleitung und Überblick	1
2. Themenfeld Finanzmarktkrise.....	7
2.1 Die Finanzmarktkrise	7
2.2 Die Finanzmarktkrise als Themenfeld der Psychologie.....	11
2.2.1 Wirtschaftspsychologie.....	12
2.2.2 Politische Psychologie und Politikberatung	16
2.2.3 Gerechtigkeitspsychologie.....	17
2.3 Staatliche Finanzierungshilfen	20
2.3.1 Staatliche Finanzierungshilfen aus gesellschaftspolitischer Perspektive.....	20
2.3.2 Staatliche Finanzierungshilfen aus gerechtigkeitspsychologischer Perspektive.....	23
2.4 Einflussfaktoren für Urteile und Engagement im Kontext der Finanzmarktkrise	26
2.4.1 Eigennutz als zentraler Einflussfaktor	27
2.4.2 Motivpluralismus: Alternative Einflussfaktoren	31
2.4.3 Gerechtigkeit.....	35
2.4.4 Verantwortlichkeitszuschreibung	41
2.4.5 Emotionales Erleben	45
2.4.6 Vertrauen.....	47
2.5 Forschungsdesiderate	52
3. Entwicklung der eigenen Untersuchung	55
3.1 Zentrale Fragestellungen	55
3.2 Begründung der Variablenwahl	62
3.3 Zusammenfassung der Untersuchungsfragen.....	68
4. Methode.....	69
4.1 Messinstrument	69

4.2	Datenerhebung.....	70
4.3	Stichprobe.....	71
4.4	Item- und Skalenanalysen	80
4.4.1	Methodik.....	80
4.4.2	Befunde.....	82
4.5	Qualität der Untersuchung	92
5.	Befunde.....	96
5.1	Allgemeine Urteile und Bewertungen im Kontext der Finanzmarktkrise	96
5.2	Motivstrukturen der Bewertung staatlicher Finanzierungshilfen.....	104
5.3	Engagementbereitschaften im Kontext der Finanzmarktkrise	110
5.4	Motivstrukturen der Engagementbereitschaften	113
5.5	Motivstrukturen der Verantwortlichkeitszuschreibung.....	123
5.6	Motivstrukturen des emotionalen Erlebens.....	127
5.7	Gerechtigkeitsurteile, Eigennutz und Effizienz	132
5.8	Unterschiede zwischen Beschäftigten der Banken- und Finanzbranche und Beschäftigten anderer Branchen.....	135
5.8.1	Allgemeine Urteile und Bewertung staatlicher Finanzierungshilfen	135
5.8.2	Zusammenhangsanalysen der Bewertung staatlicher Finanzierungshilfen	143
5.8.3	Engagementbereitschaften in den Subgruppen.....	147
6.	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	152
6.1	Zusammenfassung der Studie.....	152
6.2	Diskussion der Ergebnisse	157
7.	Implikationen für Theorie und Praxis	166
	Literaturverzeichnis	173

Anhang A: Fragebogen

Anhang B: Tabellen der Item- und Skalenanalysen

**Anhang C: Tabellen der deskriptiven, Zusammenhangs- und
Vergleichsanalysen**