

Inhalt

1. Die Wertschöpfungskette von Bananen	3
2. Von der Plantage zum Händler	4
2.1 Herkunft und Eigenschaften	4
2.2 Grundnahrungsmittel versus Nebenmahlzeit	5
2.3 Kleinbauern und Großplantagen	5
2.4 Zollsätze und Wechselkurse bestimmen Handelswege	6
2.5 Ernte und Verpackung	6
2.5.1 Costa Rica	7
2.5.2 Kolumbien	8
2.5.3 Ecuador	8
2.6 Transport und Reifung	9
3. Der deutsche Markt	12
3.1 Stagnierende Importe	12
3.2 Harter Konkurrenzkampf	13
4. Preisgestaltung in der Wertschöpfungskette	14
4.1 Geringer Anteil der Anbauländer	14
4.2 Zertifizierung als Ausweg?	15
5. Schlussfolgerungen	17
Verwendete Literatur	18