

## Inhaltsverzeichnis

*Markus Grottko*

Einleitung.....1

*Eduard Braun und Markus Grottko*

Vom magischen Plagiatsviereck zum Wettbewerb als Entdeckungsverfahren  
– Ökonomische Ansätze zur Plagiaterkennung.....13

*Stephanie Großmann und Stefan Halft*

Plagiate aus textanalytischer Sicht  
– Vorschläge zu ihrer Systematisierung und Prüfung.....43

*Stefan Metzger*

Erkennen von Übersetzungsplagiaten.....81

*Helene Schmolz*

Plagiate erkennen durch die Analyse von Anaphern  
– Eine sprachwissenschaftlich-informationstechnologische Perspektive.....111

*Evelyn-Maria Wiggert*

Plagiate in wissenschaftlichen Arbeiten aus rechtlicher Sicht.....153