

Inhalt

Warum ich dieses Buch empfehle.	9
---	---

Teil I

Mitarbeiter finden – Der Krieg um Talente ist voll entbrannt

Auf einen Blick: Teil I	12
--	----

Der 5-Minuten-Test:

Wie gut sind Sie im Finden von Mitarbeitern?	15
--	----

Kapitel 1

Das Thema Personal auf der strategischen Tagesordnung

Der wichtigste Erfolgsfaktor der Unternehmen sind die

Mitarbeiter	18
-----------------------	----

Fehlentscheidungen sind extrem teuer	25
--	----

Erst wer, dann was – also: Menschen vor Aufgaben.	29
---	----

Kapitel 2

A-, B- und C-Mitarbeiter unterscheiden

Schärfen Sie Ihren Blick für A-, B- und C-Mitarbeiter	33
---	----

Differenzierung funktioniert – Zahlen von Jack Welch bis Gallup.	39
--	----

Ist eine solche A-, B-, C-Differenzierung ethisch vertretbar?	44
---	----

Kapitel 3

Das Unternehmen attraktiv machen

Sorgen Sie für ein positives Image	53
Machen Sie Ihr Unternehmen bekannt	57
Ziehen Sie herausragende Talente in Ihr Unternehmen	61

Kapitel 4

Professionalisieren Sie die Suche nach Mitarbeitern

Dreistufiger Einstellungsprozess für gering qualifizierte Mitarbeiter	64
Fünfstufiger Einstellungsprozess für höher qualifizierte Mitarbeiter .	66
Einstellungsprozess beim Erfolgsmodell Schindlerhof	66

Kapitel 5

Der neunstufige Einstellungsprozess – ein Garant für A-Mitarbeiter

Schritt 1: Anforderungsprofil und Ziele	71
Schritt 2: Netzwerk aktivieren – Talente entdecken	81
Schritt 3: Personalfragebogen zuschicken	88
Schritt 4: Telefonische Bewerberinterviews	94
Schritt 5: Erstes Interview/Persönlichkeits-Profil	96
Schritt 6: Referenzen einholen	103
Schritt 7: Entscheidung treffen	106
Schritt 8: Bewerber »gewinnen«.	114
Schritt 9: Probezeit (Meilensteine)	116

Kapitel 6

Gewinnen Sie die besten Auszubildenden

Schritt 1: An Schulen werben	120
Schritt 2: Die besten Bewerber einladen	121
Schritt 3: Assessment-Center, Runde 1	121
Schritt 4: Assessment-Center, Runde 2	123
Schritt 5: Einstellung des gewünschten Bewerbers	124

Kapitel 7

Zweimal messen, einmal schneiden –

Fehlbesetzungen vermeiden	125
--	------------

Teil II

Mitarbeiter halten – Mitarbeiter werden Mit-Unternehmer

Auf einen Blick: Teil II 130

Der 5-Minuten-Test:

Wie gut sind Sie im Halten und Motivieren von Mitarbeitern? 133

Kapitel 8

Stufe 1: Mitwissen

Neue Mitarbeiter gut und schnell integrieren 136

Mit Informationen verblüffen 139

Offenheit leben – alle sollen es wissen 141

Kapitel 9

Stufe 2: Mitdenken

Nutzen Sie die ungeahnte Kraft des Beurteilungsbogens 143

Sagen Sie die Wahrheit mit A-, B- und C-Briefen 148

Lassen Sie die Vorgesetzten durch Mitarbeiter bewerten 152

»Führungskräfte« oder »Nicht-Führungskräfte« 155

Kapitel 10

Stufe 3: Mitlernen

Entwickeln Sie eine Kultur des Lobens und Dankens 157

Fördern Sie Ihre Mitarbeiter durch ständiges Feedback 160

Bilden Sie begabte Mitarbeiter weiter 167

Kapitel 11

Stufe 4: Mitverantworten

Motivieren Sie jeden Tag – der Chef als Muntermacher 175

Führen Sie mit Ihren Mitarbeitern Quartalsgespräche 183

Vereinbaren Sie Ziele, um gemeinsam an einem Strang zu ziehen . . 188

Kapitel 12

Stufe 5: Mitgenießen

Wer sich um seine Mitarbeiter kümmert, kümmert sich damit
zugleich um sein Unternehmen. 195

Lassen Sie Ihre Mitarbeiter spüren, dass Sie sie schätzen	199
Feiern Sie auch kleine Erfolge	202

Kapitel 13

Stufe 6: Mitbesitzen

Investieren Sie in die Karriereplanung Ihrer Mitarbeiter	204
Schaffen Sie ein kreatives Entlohnungsmodell	207
Binden Sie Ihre Mitarbeiter langfristig durch Kapitalbeteiligung . . .	211

Kapitel 14

Stufe 7: Mit Werten unterwegs

Gewinnen Sie die Herzen Ihrer Mitarbeiter	214
Werte machen wertvoll	218
Arbeiten Sie an einer sinnstiftenden Unternehmenskultur.	220

Danksagung	224
-----------------------------	-----

Literatur	226
----------------------------	-----

Anmerkungen	229
------------------------------	-----

Register	231
---------------------------	-----

Um das Lesen zu erleichtern, verwenden wir in diesem Buch meist die männlichen Formen. Alle weiblichen Führungskräfte, alle Mitarbeiterinnen möchten wir gleichermaßen ansprechen. Wir bitten unsere Leserinnen um Verständnis.