Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XI
1 Das Content Management im Wandel	1
2 Rahmenbedingungen für Content Management 2.0	5
2.1 Abgrenzung der verwendeten Begriffe in dieser Untersuchung	5
2.2 Technologischer Fortschritt als treibende Kraft	6
2.3 Das Internet als modernes Kommunikationsmedium	11
2.3.1 Web 1.0 – Die Anfänge des Internets	12
2.3.2 Web 2.0 – Das Mitmach-Web	14
2.3.3 Social Web – Das Web wird gesellschaftlich	20
2.3.4 Web X.0 – Was die Zukunft bringt	26
2.4 Begriffliche und theoretische Grundlagen zu Content	27
2.5 Begriffsdefinition	28
2.6 Formen von Content	32
2.7 Komposition von Content	34
2.8 Aufbau von Content	35
2.9 Content Life Cycle	38
3 Das Content Management und seine technische Umsetzung	45
3.1 Begriffliche Grundlagen zu Content Management	45
3.1.1 Management	46
3.1.2 Content Management	46
3.2 Notwendigkeit des (Web) Content Managements	51
3.3 Die technische Umsetzung durch Content Management Systeme	53
3.3.1 Unterscheidung in CMS Arten	55
3.3.2 Hauptkomponenten eines CMS	57
3.4 Der Sonderfall Web Content Management Systeme	62
3.5 Abgrenzung der Systeme zum Umgang mit digitalen Informationen	64
4 Aktuelle Marktsituation im WCMS-Bereich	67
4.1 Der Markt	67
4.2 Anforderungen an WCMS	68
4.3 Marktteilnehmer	71
4.4 Zusatzsysteme als Ergänzung zu WCMS	75
5 Empirische Studie zu Trends im Web Content Management	79
5.1 Untersuchungsobjekt	79
5.2 Untersuchungsdesign	79
5.3 Auswertung Teilnehmer	82
5.4 Auswertung: Ist-Zustand	89
5.4.1 Einsatz von CMS	89

5.4.2	Betreuung der Systeme	91
5.4.3	WCMS Komponenten (intern).....	93
5.4.4	Website Komponenten (extern)	96
5.4.5	Nutzung von Social Media	98
5.5	Trendanalyse.....	100
5.5.1	Stimmungsscheck unter privaten Nutzern	100
5.5.2	Einstellungen und Meinungen der Teilnehmer zu Web Content Management	102
5.6	Vergleich mit anderen Studien	104
6	Empfehlung von Komponenten moderner WCMS.....	107
6.1	WCMS Back-End 2.0.....	107
6.2	Komponenten zum Umgang mit Content des Web 2.0.....	115
7	Fazit.....	121
	Anhang	127
	Literaturverzeichnis	135