

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
1. Lobbying und Public Affairs: Professionelles Management des gesellschaftspolitischen Unternehmensumfeldes	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Bedeutung von Lobbying und Public Affairs	1
1.2.1 Was ist Lobbying?	2
1.2.2 Was ist Public Affairs?	4
1.3 Das Selbstverständnis von Lobbying	7
1.4 Wie wird Lobbying umgesetzt?	8
1.5 Resümee	10
1.6 Verwendete und weiterführende Literatur	11
2. Das Transparenzregister der EU-Institutionen	13
2.1 EU-Bekanntnis zu Lobbying und Interessenvertretung	13
2.2 Der Verhaltenskodex	14
2.3 Die Organisation des Registers	16
2.4 Wer soll sich registrieren?	17
2.5 Gegenleistungen für die Registrierung	17
2.6 Wie erfolgt die Registrierung?	18
2.7 Beispiel für eine Eintragung in das EU-Transparenzregister	19
3. Lobby-Gesetz – Einführung	23
3.1 Einleitung	23
3.2 Kompetenz	23
3.3 Entstehung	24
3.3.1 Vorparlamentarisches Verfahren	24
3.3.2 Parlamentarisches Verfahren	25
3.3.3 Internationaler Rahmen	26
3.3.4 Ziel der Regelung	26
3.3.5 Inhalt	27
3.3.5.1 Allgemeines	27
3.3.5.2 Regelungsinstrumente	28
3.3.5.2.1 Register und Eintragungspflicht/ Registrierungspflicht	28
3.3.5.2.2 Verhaltenspflichten	29
3.3.5.2.3 Rechtsfolgen	29
3.4 Auswirkungen des LobbyG	29
3.4.1 Finanzielle Auswirkungen	30
3.4.2 Wirtschaftspolitische Auswirkungen	30

3.4.2.1	Auswirkungen auf die Beschäftigung und den Wirtschaftsstandort Österreich	30
3.4.2.2	Auswirkungen auf die Verwaltungslasten für Unternehmen	30
4.	Lobbying- und Interessenvertretungs-Transparenz-Gesetz – LobbyG	31
§ 1.	Anwendungsbereich	31
§ 2.	Ausnahmen	41
§ 3.	Kompetenz	51
§ 4.	Begriffsbestimmungen	53
§ 5.	Lobbying-Tätigkeiten	69
§ 6.	Prinzipien der Lobbying-Tätigkeit und Interessenvertretung	79
§ 7.	Verhaltenskodex	85
§ 8.	Tätigkeitseinschränkung	89
§ 9.	Lobbying- und Interessenvertretungs-Register	91
§ 10.	Abteilung A	101
§ 11.	Abteilung B	107
§ 12.	Abteilungen C und D	111
§ 13.	Verwaltungsstrafen	117
§ 14.	Streichung aus dem Lobbying- und Interessenvertretungs-Register	123
§ 15.	Nichtigkeit von Verträgen	131
§ 16.	Inkrafttreten und Übergangsbestimmungen	141
§ 17.	Vollziehung	145
§ 18.	Verweise	147
5.	Transparenzpaket: Sonstige Regelungen	149
5.1	Parteiengesetz 2012 – PartG	149
5.2	Korruptionsstrafrechtsänderungsgesetz 2012 – KorrStrÄG 2012	187
5.3	Parteien-Förderungsgesetz 2012	211
6.	Verhaltenskodizes	217
6.1	Verhaltenskodex ÖPAV: Österreichische Public Affairs Vereinigung (www.oepav.at)	217
6.2	Verhaltenskodex ALPAC: Austrian Lobbying & Public Affairs Council (www.alpac.at)	221
6.3	Qualitätsstandards und Verhaltenskodex PRVA: Public Relations Verband Austria	225
6.4	Fachverband für Werbung und Marktkommunikation/ Wirtschaftskammer Österreich: Verhaltenskodex für Lobbying und Public Affairs	235
	Stichwortverzeichnis	239