Inhaltsverzeichnis

11 Teil 1. Panama heute

13 Die Deutschen sind hier willkommen
Hermann Sausen
15 Panama ist einzigartig ...
Roberto Roy

19 Teil 2. Panama verstehen

21 Rundblick auf das moderne Panama
Rosa María de Britton
27 Panama ist heute eine Goldmine ...
Danilo Pérez
30 Panama im Spiegel von Eco Neo Pop Kunst
Rolando de Sedas
32 Projekt Deutsche Schule »Nikolaus Kopernikus
Paula de Schneider
34 Ein Deutscher in Panama. Glücklich in der neuen Heimat
Axel H. Gauster

37 Teil 3. Panama – ein attraktives Investmentziel

39 Panama. Regionales Zentrum für internationalen Handel
Proinvex
43 Die wirtschaftlichen Prognosen für das Land Panama sind durchweg positiv
Christine Göllner de Mejia
47 Juristische Stabilität von Investitionen in Panama
Alexandra Kourany Moltó
49 Bedeutende Neuregelungen in der Besteuerung multinationaler Unternehmen
Luis A. Quiel

53 Teil 4. Deutsche Firmen formen das moderne Panama mit

55 Panama fasziniert von Beginn an
Francisco Avila und Michael Sprang
60 Metro de Panamá Linea Uno
Herrenknecht Tunnelling Services Panama Corp.
65 Erweiterung des Panamakanals – eine Ingenieurleistung von höchstem Niveau
Oscar Pailos
68 Firma Robert Bosch: In allen Großprojekten vertreten
Helmuth Obilcnik
72 Mit REHAU Produkten Energie sparen, einen Touch von Modernität vermitteln und neue Entwicklungen einleiten
Omar González

75 Teil 5. Modernes Panama im Bild
Parte V. Panamá Moderno en Imágenes

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1032014431

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK