Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Tabellenverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	18
Abkürzungsverzeichnis	21
1 Einleitung	23
1.1 Forschungsinteresse	23
1.2 Aufbau der Arbeit	28
2 Analyse der Funktionen und Erwartungen an Öffentlichkeit und ihren Beschränkungen unter den Bedingungen von Presse und Rundfunk	33
2.1 Bedeutungszusammenhänge, Ebenen und Akteure von Öffentlichkeit	33
2.1.1 Öffentlichkeit	34
2.1.2 Öffentliche Meinung	37
2.1.3 Öffentlichkeitsebenen und Öffentlichkeitsakteure	40
2.2 Verhältnis von Demokratietheorien und Öffentlichkeit	44
2.2.1 (Repräsentativ-)liberale Modelle	46
2.2.2 Partizipatorische Modelle	48
2.2.3 Deliberative Modelle	49
2.2.4 Zusammenfassung der Ansätze demokratischer Öffentlichkeit	53
2.2.5 Konstruktionistische Perspektive auf die Ausschlussmechanismen von Öffentlichkeit	56
2.3 Öffentlichkeit als gesellschaftliches Vermittlungssystem	58
2.3.1 Akteure und Strukturen im Öffentlichkeitsystem	59
2.3.2 Funktionserwartungen von Öffentlichkeit	67
2.4 Ausschlussmechanismen und Beschränkungen von Öffentlichkeit unter den Bedingungen von Presse und Rundfunk	73
2.4.1 Analyse der Ausschlussmechanismen	74
2.4.2 Zweiter Strukturwandel: Ökonomisierung, Depolitisierung, Fragmentierung? Eine Betrachtung von Entwicklungen im Hintergrund	81

2.4.3	Empirische Studien zur diskursiven Qualität und zu Beschränkungen der Sichtbarkeit von zivilgesellschaftlichen Akteuren	86
2.5	Fazit	91
3	Alternative (Gegen-)Öffentlichkeit unter den Bedingungen von Presse und Rundfunk	95
3.1	Bedeutungsdimensionen des Begriffs Gegenöffentlichkeit	96
3.2	Theoretische Referenzen und Diskussion des Konzepts Gegenöffentlichkeit	101
3.2.1	Kritische Theorie: Neue Medienkonzepte und Emanzipatorischer Mediengebrauch	101
3.2.2	Öffentlichkeit und Erfahrung: Gegenöffentlichkeit und proletarische Öffentlichkeit	103
3.2.3	Funktionen subalternen Gegenöffentlichkeit	106
3.3	Institutionen und Vermittler von Gegenöffentlichkeit	109
3.3.1	Alternative Medienangebote	109
3.3.2	Soziale Bewegungen	115
3.3.3	Gegenöffentlichkeit und ihr Verhältnis zur etablierten Medienöffentlichkeit	118
3.4	Fazit	125
4	Medien- und Öffentlichkeitswandel: Analyse der integrierten Netzwerköffentlichkeit des Internets	129
4.1	Analyse des Medienwandels und des technischen Potenzials des Internets	130
4.1.1	Technisches Potenzial des Internets	136
4.1.2	Erschließung des partizipativen Potenzials im »Social Web«	140
4.2	Herausbildung einer Netzwerköffentlichkeit im Internet	145
4.2.1	Theorie der Netzwerköffentlichkeit	148
4.2.2	Diskussion der theoretischen Befunde und empirische Absicherung	162
	4.2.2.1 Einwand 1: Fragmentierung	163
	4.2.2.2 Einwand 2: Konzentration	170
4.3	Vermittlungsstrukturen in der Netzwerköffentlichkeit	179
4.3.1	Beziehungsdimensionen zwischen Vermittlungsstrukturen	184
4.3.2	Professionelle Vermittlung	189
4.3.3	Partizipative Vermittlung	197
4.3.4	Anschlusskommunikation in der Netzwerköffentlichkeit	208

4.4	Nutzungskontexte und Politisierung von Weblogs	226
4.4.1	Nutzungskontexte von Weblogs	229
4.4.1.1	Nutzerkreis und Einschätzungen von Weblogs aus der Nutzersicht	229
4.4.1.2	Produzentenkreis, Angebot an Weblogs und Hinweise zur Motivation und Ausrichtung	233
4.4.1.3	Weblogs in der journalistischen Recherche	240
4.4.2	Politisierung von Weblogs	245
4.5	Gegenöffentlichkeit in der Netzwerköffentlichkeit	257
4.5.1	Wandel und Formen der Protestkommunikation in der Netzwerköffentlichkeit	258
4.5.2	Empirische Befunde zur Sichtbarkeit zivilgesellschaftlicher Akteure	266
4.5.3	Gegenthematisierung im Internet – das <i>Beispiel</i> Indymedia	272
4.6	Fazit	281
5	Forschungsstrategie, Untersuchungsdesign und -methoden	290
5.1	Ableitung von Forschungsfragen aus den theoretischen Befunden	290
5.2	Anlage des Forschungsvorhabens	298
5.2.1	Thematischer Fokus: Der G8-Gipfel von Heiligendamm	300
5.2.2	Auswahl der professionellen und partizipativen Angebote	307
5.2.3	Auswahl der Anschlusskommunikation in Weblogs	311
5.3	Forschungsmethoden: Kombination aus Inhalts- und Netzwerkanalyse	320
5.3.1	Inhaltsanalyse unter Einbezug relationaler Daten	322
5.3.2	Netzwerkanalyse und Hyperlinkanalyse	327
5.4	Operationalisierung: Anlage der Erhebungsinstrumente	334
5.5	Reliabilität der Codierung, Erhebungsgesamtheit und Datenbestand	345
6	Ergebnisse: Die Berichterstattung von Spiegel Online und Indymedia über den G8-Gipfel von Heiligendamm und ihre Anschlusskommunikation aus inhalts- und netzwerkanalytischer Perspektive	354
6.1	Grundlegende Merkmale und Umfang der Berichterstattung von Spiegel Online und Indymedia	356
6.1.1	Verteilung der Beiträge nach Erscheinungsdatum	356
6.1.2	Umfang der Beiträge	359
6.1.3	Autoren der Beiträge	360
6.1.4	Gesamtvorkommen indirekt und direkt zitierter Sprecher	361
6.1.5	Beachtung journalistischer Darstellungsformen und Standards	362
6.1.6	Agenturabhängigkeit und Hinweise auf eigene Recherche	364

6.1.7	Zuordnung von Rubriken und verantwortliche Ressorts	365
6.1.8	Betroffenenberichterstattung und mobilisierende Elemente	366
6.1.9	Themen, Anlässe und Häufigkeiten von Bewertungen in der Berichterstattung	367
6.1.10	Bebilderung, multimediale Elemente und externe Vernetzung der Berichterstattung	375
6.1.11	Kommentare und Ergänzungen der Berichterstattung auf Indymedia	379
6.2	Grundlegende Merkmale, Umfang und Netzwerkstruktur der Anschlusskommunikation	382
6.2.1	Beitragsbezogene Prädiktoren für das Auslösen von Anschlusskommunikation	385
6.2.2	Strukturbildung und Vernetzung in der Anschlusskommunikation	395
6.2.3	Grundlegende Merkmale der Anschlusskommunikation	405
6.2.3.1	Verteilung nach Erscheinungsdatum	410
6.2.3.2	Umfang	412
6.2.3.3	Aufrufbarkeit, Alter, Sichtbarkeit und Publikationsaktivität der Weblogs	414
6.2.3.4	Gesamtvorkommen indirekt und direkt zitierter Sprecher	418
6.2.3.5	Zuordnung von Schlagworten (»Tags«)	421
6.2.3.6	Politische Richtung, Betroffenenberichterstattung und mobilisierende Elemente	422
6.2.3.7	Bebilderung, multimediale Elemente und externe Vernetzung	426
6.2.3.8	Kommentare	431
6.3	Inhaltliche Vielfalt: Themen und inhaltliche Bewertungen	435
6.3.1	Themen und Anlässe im Fokus der Anschlusskommunikation	436
6.3.2	Inhaltliche Bewertungen	444
6.3.3	Darstellung von Protest, Polizeiverhalten und Gewalt	458
6.3.4	Hinweise auf eigene Produktionsleistungen in der »Blogosphäre«	465
6.4	Akteursrepräsentanz: Die Sichtbarkeit der Akteure	469
6.4.1	Zivilgesellschaftliche Akteure und Akteure des politischen Zentrums	477
6.4.2	Professionell-journalistische Akteure	484
6.4.3	Blogger und partizipative Internetangebote	487
6.5	Geteilte Aufmerksamkeit: Merkmale meistverlinkter und viel kommentierter Beiträge	489
6.5.1	Merkmale meistverlinkter Beiträge	489
6.5.2	Merkmale viel kommentierter Beiträge	500

6.6	Komplementäre Leistungen: Orientierung und Kritik	506
6.6.1	Bezugnahmen, Bewertungen und inhaltlicher Widerspruch zu der Berichterstattung von Spiegel Online und Indymedia im Vergleich der Anschlusskommunikation	507
6.6.2	Allgemeine Medienkritik	516
6.6.3	Spezielle Medienkritik	521
6.6.4	Allgemeine und spezielle Bezugnahmen auf Weblogs	525
6.6.5	Alternative Deutungen und »Gegenöffentlichkeit« in der partizipativen Vermittlung	535
6.7	Externe Vernetzung der Anschlusskommunikation	540
6.7.1	Verlinkungen von Medienangeboten im Vergleich der Anschlusskommunikation	547
6.7.2	Verlinkungen von Aktivistenwebsites und von Websites zivilgesellschaftlicher, politischer bzw. staatlicher Organisationen im Vergleich der Anschlusskommunikation	552
6.7.3	Verlinkungen von Weblogs und partizipativen Internetangeboten	555
7	Schluss	561
7.1	Zusammenfassung und Diskussion der zentralen empirischen Befunde	564
7.2	Abschließende Bewertung und Ausblick	580
	Literatur	588