

- 1 Editorial**
- 3 Kooperationen als wichtiges Gestaltungsfeld außeruniversitärer
Forschungseinrichtungen**
Annette Schavan, Hans-Jörg Bullinger, Peter Gruss, Karl Ulrich Mayer
- 13 Strategisches Management und Governance außeruniversitärer
Forschungseinrichtungen**
Péter Horváth, Mischa Seiter
- 37 Neuorientierung eines öffentlichen Forschungsinstituts – das Beispiel INM**
Eduard Arzt, Roland Rolles
- 55 Strategieentwicklung und -umsetzung im Deutschen Zentrum
für Luft- und Raumfahrt**
Klaus Hamacher, Robert Borrmann, Michaela Schaschke
- 83 Zwischen ideellem Auftrag und wirtschaftlichem Gebot
Wirtschaftliche Steuerung im Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.**
Hans-Peter Fröhlich
- 101 Auf der Suche nach der richtigen Corporate Governance
für ein Forschungszentrum:
Das Beispiel Deutsches Krebsforschungszentrum (DKFZ)**
Josef Puchta

IMPRESSUM

HERAUSGEBER/EDITORIAL BOARD