

1 _ Einleitung	_ 5
2 _ Die Multis und die Schweiz	_ 6
2.1 _ Die Bedeutung der Multis für die schweizerische Volkswirtschaft	6
2.2 _ Multis im schweizerischen Innovationssystem	10
2.3 _ Das Vordringen des Finanzsektors	13
3 _ Politökonomische Fragestellungen	_ 20
3.1 _ Multis als Träger der Globalisierung	20
3.2 _ Multis und «Corporate Social Responsibility»	25
3.3 _ Exponiertheit der Schweiz aufgrund der Multis	28
3.4 _ Multis als Störfaktoren	30
4 _ Standortattraktivität als aussen- und wirtschaftspolitisches Ziel	_ 32
Anhang	37
Literatur	41