INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort: Die Bedeutung der betrieblichen Berufsausbildung im Modehandel.....	1
1. Grundlagen betrieblicher Berufsausbildung	4
1.1 Definition.....	4
1.2 Zahlen und Fakten	4
1.3 Der demografische Wandel in Deutschland	9
2. Kosten und Nutzen der betrieblichen Berufsausbildung.....	12
2.1 Nutzen	12
2.2 Kosten.....	13
2.3 Kosten-Nutzen-Verhältnis	16
3. Ausbildungswege im Modehandel	19
3.1 Verkäufer/in	20
3.2 Kaufmann/-frau im Einzelhandel	24
3.3 Gestalter/in für visuelles Marketing	27
3.4 Abiturientenmodelle	31
3.4.1 Handelsassistent/in.....	31
3.4.2 Handelsfachwirt/in.....	34
3.4.3 Duale Studiengänge	37
3.5 Trainee-Programme für Hochschulabsolventen	39
3.6 Andere Ausbildungen im Modehandel.....	41
3.7 Aufgabenübersicht der Ausbildungsberufe im Modehandel.....	44
4. Rechtliche Grundlagen der betrieblichen Berufsausbildung	48
4.1 Ausbildungsinhalte	48
4.2 Ausbildungsvertrag	50
4.3 Arbeitszeiten	51
4.4 Urlaubsanspruch.....	53
4.5 Vergütung	54
4.6 Probezeit und Kündigung.....	55
4.7 Weitere Pflichten des Ausbildungsbetriebs	55
5. Anforderungen an das Ausbildungsunternehmen	57
5.1 Allgemeine Anforderungen an das Unternehmen.....	57

5.1.1 Ist mein Unternehmen zur Berufsausbildung geeignet?	57
5.1.2 Was erwarten Auszubildende von den Ausbildungsbetrieben?	58
5.2 Anforderungen an den Ausbilder	59
5.2.1 Persönliche Eignung	59
5.2.2 Fachliche Eignung	60
6. Ansprache und Auswahl geeigneter Bewerber	64
6.1 Anforderungen an Auszubildende im Modehandel	64
6.1.1 Allgemeine Qualifikationen	64
6.1.2 Anforderungen an Auszubildende zum/r Verkäufer/in und Kaufmann/-frau im Modehandel	66
6.1.3 Anforderungen an Auszubildende zum/r Gestalter/in für visuelles Marketing ...	68
6.1.4 Anforderungen an Auszubildende anderer Ausbildungsberufe	69
6.1.5 Übersicht über Anforderungen an Auszubildende im Modehandel	71
6.1.6 Anforderungen an Auszubildende im Abiturientenmodell	75
6.1.7 Anforderungen an Trainees	76
6.2 Bewerberakquise	77
6.2.1 Anzeigen in Printmedien und PR-Präsenz	78
6.2.2 Anzeigen in Online-Stellenbörsen	80
6.2.3 Unternehmens- und Karrierehomepage	82
6.2.4 Social Media	86
6.2.5 Mundpropaganda und Werbung am POS	87
6.2.6 Praktika und Aushilfsjobs	89
6.2.7 Bundesagentur für Arbeit	93
6.2.8 Lehrstellenbörsen	94
6.2.9 Recruiting-Events	95
6.3 Auswahlverfahren	96
6.3.1 Vorauswahl	97
6.3.2 Vorstellungsgespräch	99
6.3.3 Auswahltests	101
6.3.4 Assessment-Center	103
6.3.5 Probearbeitstage	104
7. Die Zeit der Ausbildung	106
7.1 Inhalt und Organisation der Ausbildung	106
7.2 Ansprechpartner für Auszubildende	106
7.3 Motivierung und Einbindung in das Unternehmen	108

7.4 Probleme während der Ausbildung	111
8. Weiterbildungsmöglichkeiten im Modehandel	114
8.1 Geprüfte/r Handelsassistent/in	115
8.2 Geprüfte/r Handelsfachwirt/in	118
8.3 Geprüfte/r Betriebswirt/in nach dem Berufsbildungsgesetz	122
8.4 Textilbetriebswirt/in	125
8.5 Fachwirt/in Visual Merchandising	127
8.6 Übersicht über Weiterbildungsmöglichkeiten im Modehandel.....	131
9. Externe Ausbildungs- und Weiterbildungsstätten	134
9.1 Berufszentren.....	134
9.2 Berufsakademien, Duale Hoch- und Fachhochschulen	138
9.2.1 Berufsakademien	138
9.2.2 Duale Hochschulen.....	140
9.3 LDT Nagold - Akademie für Mode-Management	143
9.4 Ausbildungsstätten ohne duale Ausbildung	147
Schlusswort.....	151
Tabellenverzeichnis	152
Abbildungsverzeichnis	154
Beispielverzeichnis	156
Abkürzungsverzeichnis	158
Quellen- und Literaturverzeichnis.....	161