

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort zur zweiten Auflage.....	5
Vorwort zur ersten Auflage.....	6
Abbildungsverzeichnis.....	15
Tabellenverzeichnis.....	17
Einführung: Was sind Grundlagen der Unternehmensführung?.....	19
A. Management und Unternehmensführung	
I. Grundbegriffe „Unternehmen“, „Unternehmung“, Management“	23
II. Managementsystem und -prozess	34
1. Managementsystem	34
2. Managementprozess	38
III. Strategisches und operatives Management	39
B. Theorien zur Unternehmensführung	
I. Problematik und Überblick	43
II. Skizzen ausgewählter Theorien.....	47
1. Systemorientierte Ansätze	47
2. Situationstheoretische Ansätze	50
3. Gestalt- bzw. Konfigurationstheorie.....	51
4. Verhaltenswissenschaftliche Entscheidungstheorie	52
5. Neo-institutionalistische Ansätze	56
6. Konstruktivistische Ansätze	58

7. Pfadtheoretische Ansätze.....	60
8. Evolutionstheoretische Ansätze.....	62
9. Ressourcenorientierte Ansätze.....	64
10. Institutionenökonomische Ansätze.....	68
11. Mikropolitische Ansätze.....	75
12. Strukturationstheorie.....	77
III. Konsequenzen für „die“ Unternehmungsführung.....	79
C. Management in der Realität	
I. Einführung.....	81
II. Manager-Rollen	81
III. Entscheidungen in der Realität	84
1. (Irr-) Rationalität von Managemententscheidungen.....	84
2. „Durchwursteln“ als Entscheidungsstil	85
3. „Garbage-Can“-Modell.....	87
4. „Grass-Roots“-Modell	92
5. „Bauchentscheidungen“	94
IV. Qualifikationen des Managements.....	95
D. Unternehmungspolitischer Rahmen	
I. Inhalte der Rahmenplanung	99
II. Unternehmungsumwelt	100
III. Unternehmungszweck, -vision, -mission und -ziele	103
1. Überblick	103
2. Unternehmungszweck.....	105
2.1 Erläuterung	105
2.2 Shareholder- und Stakeholder-Ansätze	106
2.3 Unternehmungsethik.....	110
3. Vision und Mission.....	115

4. Ziele	118
IV. Unternehmungskultur	119
1. Verständnis	119
2. Differenzierungen	122
3. Unternehmungsidentität	127
V. Unternehmungsverfassung	129
1. Verständnis	129
2. Grundtypen	130
3. Corporate Governance	133
4. Mitbestimmung	140
4.1 Einstieg	140
4.2 Mitbestimmung auf Unternehmungsebene	140
4.3 Mitbestimmung auf Betriebsebene	144
4.4 Auswirkungen der Mitbestimmung	148
E. Planungsfunktion	
I. Zusammenhänge	151
II. Planungssystem und -prozess	151
1. Grundbegriffe und Funktionen der Planung	151
2. Parameter des Planungssystems	154
3. Planungsprozess	162
III. Kontrollsystem und -prozess	166
IV. „Management-by“-Konzepte	171
F. Organisationsfunktion	
I. Organisationsbegriff	179
II. Analyse/Synthese-Konzept	186
II. Aufbauorganisation	188
1. Grundbegriffe	188

2. Dimensionen	191
3. Grundmodelle von Organisationsstrukturen	194
4. Sekundärorganisation	200
III. Ablauforganisation	201
1. Verständnis	201
2. Ebenen der Ablauforganisation	202
2.1 Kernprozesse	202
2.2 Makroanalyse	205
2.3 Mikroanalyse	208
3. Externe Prozessvernetzung	211
G. Personalfunktion	
1. Grundlagen und Begriffe	215
II. Systemgestaltung	219
1. Personalsystem	219
2. Personalforschung	220
3. Personalbedarfsdeckung	223
4. Personalfreisetzung	228
5. Anreizsysteme	229
6. Sekundäre Personalsysteme	233
III. Verhaltenssteuerung	235
1. Einführung	235
2. Leistungsdeterminanten	235
3. Gruppenprozesse	241
4. Mitarbeiterführung	242
IV. Systemhandhabung	249
H. Geplanter Wandel	
1. Einstieg	251

II. Geplanter Wandel und Unternehmungskrise	253
III. Termini und Begriffe	255
IV. Auslöser des geplanten Wandels.....	257
1. Externe Auslöser.....	257
2. Interne Auslöser.....	259
V. Formen, Ansatzpunkte und Prozess von Wandelstrategien	264
VI. Widerstände gegen den Wandel.....	268
VII. Promotorenmodell.....	274
 I. Techniken der Unternehmungsführung	
I. Einführung.....	277
II. Prognosetechniken	278
1. Qualitative Prognosetechniken	278
2. Quantitative Prognosetechniken..	282
2.1 Ökonometrische Techniken	282
2.2 Nicht-ökonometrische Techniken.....	284
3. Auswahl einer Prognosetechnik	287
III. Kreativitätstechniken.....	288
1. Kreativität in Unternehmungen	288
2. Systematisierung der Kreativitätstechniken	289
3. Methoden der freien Assoziation.....	290
4. Techniken der Analogiebildung	293
5. Techniken der systematischen Variation	297
6. Bewertungstechniken.....	299
 Literaturverzeichnis.....	305
 Stichwortverzeichnis	327